



**CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**

Webinaire

Comprendre les nouvelles dynamiques commerciales des territoires : Quels enjeux pour nos centres-villes ?

Quelle place et quel avenir des centres-villes dans l'offre commerciale ?

Un réseau des CCI qui maille le territoire national

Le réseau national des CCI c'est :

- un maillage de **163 établissements publics nationaux**, régionaux et locaux
- Un pilotage par « CCI de France »
- Des établissements publics financés par une taxe prélevée sur les entreprises reversée par l'Etat et par des revenus propres : gestion d'équipement, prestations...



Le réseau des CCI de PACA en chiffres :

- 1 CCIR et 7 CCIT
- 1200 collaborateurs
- Le réseau des CCI de Paca est au service de 278.000 établissements



La redynamisation commerciale des Centres-villes : une priorité pour la CCIAMP



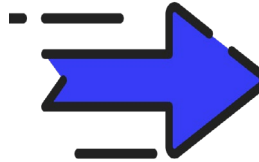
**ON BAISSSE LE RIDEAU,
PAS LES BRAS !**

Vos commerçants sont essentiels.

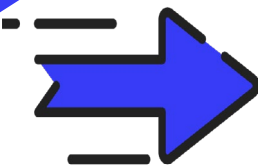
#CliquezLocal

Les principales missions réalisées par la CCIAMP sur le commerce de centre-ville

- La mise en place **d'outils d'observation des commerces** du centre-ville
- La définition d'une **stratégie commerciale** pour le centre-ville
- La mise en place **d'outils règlementaires/ d'urbanisme commercial** à mettre en place de préservation du commerce
- La **recherche de porteurs de projet** / implantation
- La **structuration des associations de commerçants** / dynamisation
- La **professionnalisation** des commerçants



- **Avis/ conseils** sur les documents de planification, les projets et les outils règlementaires de préservation du commerce
- Accompagnement des collectivités via des **conventions partenariales ou prestations**



Un outil : L'observatoire du commerce

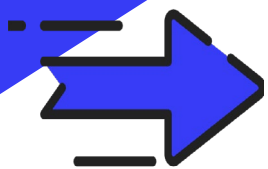


Observatoire
de l'offre
commerciale



Observatoire de
la demande
> Base de
données de la
métropole

- **Base de données du commerce** : Fichier RCS géolocalisé complété par la base de données LSA pour les surfaces commerciales > 300m², base des CDAC
- **Base de données des locaux commerciaux en rez de chaussée des centres-villes :**
 - Un recensement annuel effectué sur l'ensemble du territoire >2012
 - Une actualisation partielle en 2018 avec la MAMP
 - Une actualisation actuellement au fil de l'eau en fonction des demandes des collectivités
- **Table de l'argus des locaux commerciaux**



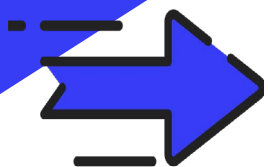
L'exploitation de l'observatoire du commerce >> études d'urbanisme commercial pour aide à la décision

LA VACANCE COMMERCIALE



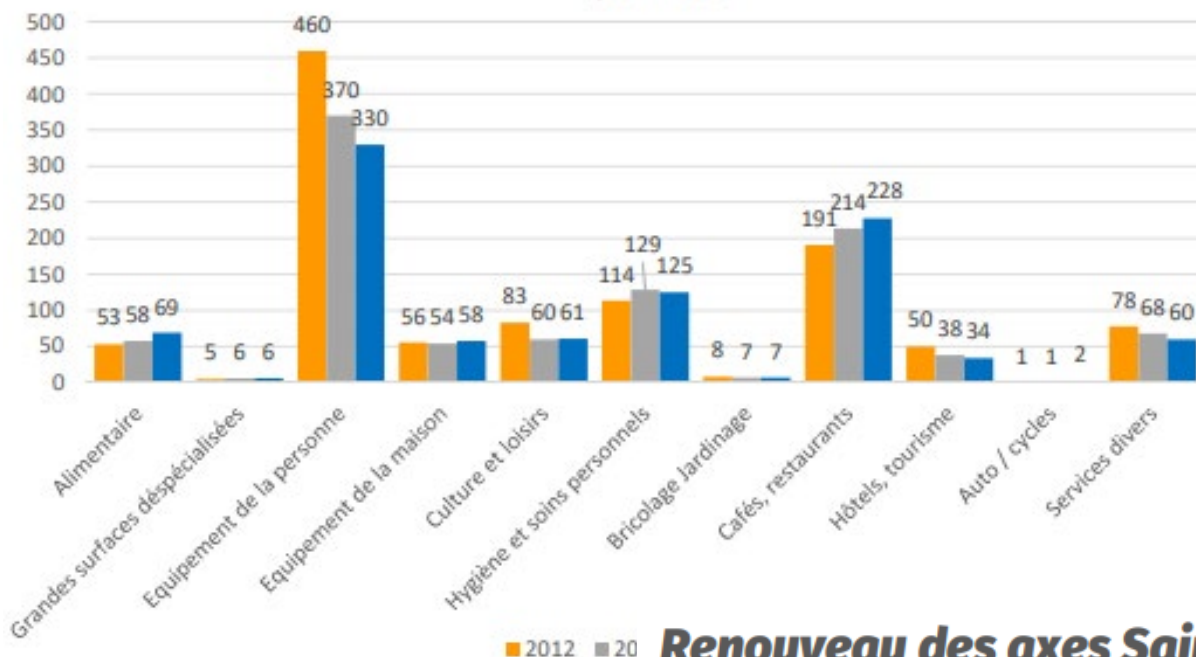
LES COMMERCES DU CENTRE



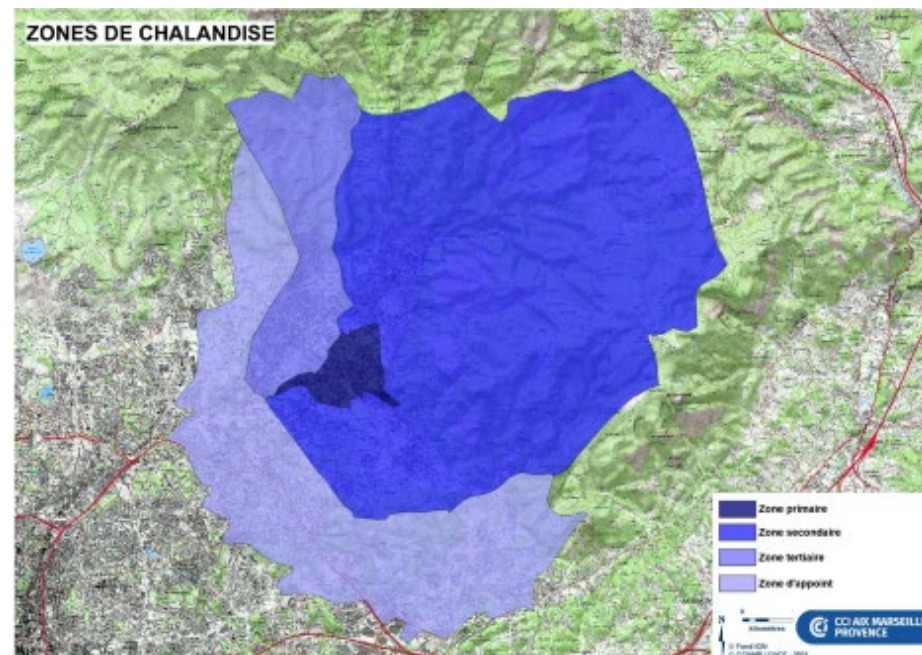


L'exploitation de l'observatoire du commerce >> études d'urbanisme commercial pour aide à la décision

Evolution du nombre de locaux commerciaux en activité sur le périmètre



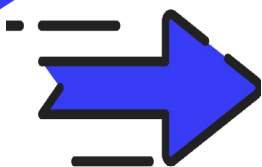
Source: recensement terrain CCIAMP 2012/2019/20



Renouveau des axes Saint-Ferréol et Opéra

Période 2019-2021	République Vieux-Port / Sadi Carnot	Canebière Vieux-Port / Garibaldi	Rome Canebière / Préfecture	Saint-Ferréol	Paradis Général De gaulles / Montgrand	Opéra	Périmètre Total (Y c. diffus)
Nombre de locaux en activité en 2021	51	55	118	88	81	150	1162
Nombre de locaux vacants en 2021	17	6	15	10	7	24	182
Taux de vacance commerciale en 2021 et évolution par rapport à 2019	25% (+0pts) →	10% (+1pts) ↗	11% (+4pts) ↗	10% (-9pts) ↘	8% (+5pts) ↗	14% (-2pts) ↘	16% (+3pts) ↗

Source: recensement terrain CCIAMP 2019/2021



L'exploitation de l'observatoire du commerce >> études d'urbanisme commercial pour aide à la décision

2. Etude de la zone de chalandise du projet

Marché disponible par activité

Marché disponible en nombre de commerce	Zone primaire	Zone secondaire	Commune Total Zone primaire et secondaire	Zone tertiaire	Total zone de chalandise
Boucherie, charcuterie, traiteur	0,2	0,8	0,9	-0,4	-1,0
Boulangerie, pâtisserie	-0,5	0,1	-0,4	-0,3	-1,5
Epicerie, cave à vin	0,1	1,4	1,6	-0,4	-1,4
Fromagerie, crèmerie	0,3	1,0	1,3	0,2	1,3
Poissonnerie	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
Primeur	0,3	0,6	0,9	-0,2	0,3
Restauration traditionnelle	-	-	-16,7	-	-27,3
Restauration rapide	-	-	-5,1	-	-19,0

Chiffre d'affaires moyen par activité (source FNCGA- 2016)

- Pâtisserie : 256 560 €
- Boucherie-charcuterie : 351 022 €
- Epicerie, cave à vin: 250 000 €
- Primeur : 266 408 €
- Poissonnerie: 253 343 €
- Fromagerie, crèmerie: 265 176 €
- Restauration traditionnelle: 228 515€
- Restauration rapide: 137 998 €

OSEZ TOUT NOUS DEMANDER

#VosSolutionsSontIci



**CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**