COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

DRACÉNIE L'AVENIR S'OFFRE À NOUS.

AMPUS · BARGÈME · BARGEMON · CALLAS · CHÂTEAUDOUBLE · CLAVIERS · COMPS-SUR-ARTUBY · DRAGUIGNAN
FIGANIÈRES · FLAYOSC · LA BASTIDE · LA MOTTE · LA ROQUE-ESCLAPON · LE MUY · LES ARCS
MONTFERRAT · SAINT-ANTONIN-DU-VAR · SALERNES · SILLANS-LA-CASCADE · TARADEAU · TRANS-EN-PROVENCE · VIDAUBAN

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-O_2017_153-DE



BILAN D'ACTIVITE 2016
Office de Tourisme Intercommunal

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-O_2017-153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

DRACÉNIE L'AVENIR S'OFFRE À NOUS.

AMPUS · BARGÈME · BARGEMON · CALLAS · CHÂTEAUDOUBLE · CLAVIERS · COMPS-SUR-ARTUBY · DRAGUIGNAN
FIGANIÈRES · FLAYOSC · LA BASTIDE · LA MOTTE · LA ROQUE-ESCLAPON · LE MUY · LES ARCS
MONTFERRAT · SAINT-ANTONIN-DU-VAR · SALERNES · SILLANS-LA-CASCADE · TARADEAU · TRANS-EN-PROVENCE · VIDAUBAN



I. Bilan Comptable
II. Aménagement du territoire
III. Promotion du territoire
IV. Animation du territoire
V. Autour du Vin 2017
VI. Observatoire

BILAN COMPTABLE

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

DEPENSES DE FONCTIONNEMENT	
Charges à caractère général	259 115
Charges de Personnel	684 906
Opération de transfert entre sections	18 959
Charges exceptionnelles	222
TOTAL	**963 202**

RECETTES DE FONCTIONNEMENT	
Produits divers	27 142,70
Impots et taxes	262 247,33
Subventions	755 000,00
Attenuations de charges	11 147,07
Produits exceptionnels	826,89
TOTAL	**1 056 363,99**

INVESTISSEMENT 2016:

Dépenses: **40 983,36€**

(Table d'orientation Connectée et Schéma de signalétique)

Recettes: **34 469 €**

(FCTVA et affectation de résultat)

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

Aménagement d'un Panorama exceptionnel sur le site du Taradel:

Table d'Orientation Communicante et Relais d'Information Services:

Inauguration du panorama du Taradel le 29 Avril 2016 ;

Création de l'intégralité des contenus diffusés par la Table d'Orientation Communicante et création des contenus de la signalétique et des Relais Information Service (RIS) installés sur le site.

SCHEMA DE SIGNALETIQUE TOURISTIQUE

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

L'objectif principal est d'adopter et de mettre en place une signalétique homogène et cohérente permettant de mettre en valeur l'offre touristique du territoire.

Réunion de 2 comités de pilotage et 2 comités techniques : 15 privés et 14 élus impliqués.

Contenu du Plan d'action validé en 2016 :

- Traitement des entrées de territoire par l'implantation de RIS d'accueil ;
- Aménagement de 3 ou 4 points d'accueil (aire pique-nique) aux entrées principales du territoire équipés de RIS assurant la promotion de l'offre touristique du territoire ;

- Création et implantation d'une signalétique spécifique « Route des Villages perchés » de la Dracénie pour promouvoir le patrimoine des villages du Nord ;

- Mise à jour complète de la signalétique directionnelle et traitement des ruptures de charge (en lien avec les services départementaux) ;

- Traitement de la signalétique sauvage :
  - Objectif : création d'un règlement Local de Publicité à vocation intercommunale pouvant être adopté par l'ensemble des communes.

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 013-241301483-20170928-DC_2017_153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

SCHEMA DE MODERNISATION DE L'ACCUEIL

- Etablissement d'un diagnostic précis sur les usages, l'efficacité et les coûts liés à l'accueil tel qu'on le pratique actuellement ;

- Organisation de réunions avec les élus du Bureau communautaire pour présenter un plan d'action comprenant :
  - La mutualisation d'équipements (Tourisme/Culture) ;
  - La création de Relais d'Information Tourisme chez les prestataires pour une diffusion de l'information plus importante et mieux localisée ;
  - La fermeture de Points Infos Tourisme saisonniers ;
  - La création d'un Point Info Tourisme à Sillans La Cascade;
  - Le développement de l'accueil mobile ;
  - Le déploiement de Bornes tactiles sur les 19 communes de la Dracénie :
    - Lancement du marché et attribution à la société BNG
    - Création d'une application dédiée
    - Implantation de 2 bornes (Châteaudouble et Claviers) en décembre 2016

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION DU TERRITOIRE

Presse:

2016 a vu 28 reportages ou accueils Presse effectués sur le territoire pour des retombées prévues en 2017.

Impossible cependant d'estimer les contre-valeurs publicitaires. La plupart de ces accueils se sont faits en partenariat avec l'Agende Départementale du Tourisme (ADT) et/ou le Comité Régional du Tourisme (CRT).

Magazine spécialisé (var des gastronomes, La Provence, Notre temps, Le Figaro, santé Magazine…), Magazines étrangers (allemand, danois et néerlandais surtout).

Thématique: art de vivre en Provence et gastronomie essentiellement

PROMOTION DU TERRITOIRE

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

Politique Editoriale (création et impression)

- Guide touristique : 50 000 exemplaires ont été tirés pour ce qui est notre support phare. Ce guide est diffusé actuellement au comptoir ainsi que chez les professionnels via les nouveaux présentoirs ;

- Carte touristique : éditée en 35 000 exemplaires intégralement diffusée via le comptoir des Offices de Tourisme (OT) mais aussi les présentoirs (voir plus bas).

- Agenda des manifestations : 48 000 exemplaires tirés au 30/09. Entre 4000 et 5000 exemplaires mensuels ;

- Fiches randonnées : impression de 15 000 fiches (1000 ex/rando) ;

- 10 Guides de visite des villages : création et impression de guides de villages pour les Arcs-sur-Argens, Lorgues, Flayosc, Sillans La Cascade, Figanières , Salernes, Châteaudouble, Bargemon et Callas ;

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION DU TERRITOIRE

Politique Editoriale (création et impression) suite:

- Création et impression d'un nouveau flyer programme « secrets de villages » des visites guidées estivales (5000 exemplaires) ;
- Re-impression des présentoirs : devant le succès de 2015 et afin de développer ce concept, ré-édition de 100 présentoirs ;
- Impression de cartes touristiques sur panneau pour affichage dans Points Infos Tourisme ;

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION DU TERRITOIRE

Diffusion de l'Offre:

- Présentoir tourisme : Après le succès de 2015, 43 nouveaux relais ont été implantés sur le territoire pour un total de 25 000 documentations distribuées à ce jour via ce réseau.

- Point Info Tourisme Mobile : pour la 5ème année consécutive, deux saisonniers ont été recrutés équipés de vélo et remorque logotypés, ils se sont rendus sur nos marchés et/ou manifestations. Nbre de contacts effectués en 2016 : 14 100

- Présence d'un personnel permanent tous les lundis matins (en juillet et en août) au Clos des Oliviers et au camping des Cigales pour promotion de l'offre

- Bourse d'échange du Var et des Alpes Maritimes : la Communauté d'Agglomération Dracénoise a participé aux bourses d'échange du Var et des Alpes Maritimes et a ainsi pu fournir sa documentation touristique auprès de tous les offices de tourisme des 2 départements et nombreux professionnels du tourisme. Sur ces 2 actions, ce sont plus de 4 000 brochures qui ont été distribuées.

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION DU TERRITOIRE

Achat espaces publicitaires:

12 articles ont été commandés auprès du Var des gastronomes (Marie Tabacchi) pour les années 2016-2017. Blog gastronomique très connu en Provence et très suivi.

Réalisation de films promotionnels :

Mise en ligne des 3 films promotionnels :

La Dracénie au fil de vos envies ... au fil de l'eau 1/3 - Dracénie Var Provence
https://youtu.be/sVhchmg8Nkg

68 036 vues sur Facebook et 1754 partages : 164 651 personnes atteintes
352 vues sur youtube

La Dracénie au fil de vos envies ... au fil des pierres 2/3 - Dracénie Var Provence
https://youtu.be/hJgx264R7bg

24 715 vues sur Facebook et 691 partages : 69 646 personnes atteintes
320 vues sur youtube

La Dracénie au fil de vos envies ... au fil des vignes 3/3 - Dracénie Var Provence
https://youtu.be/sLN2rzMq8Ng

9 261 vues et 250 partages sur Facebook : 24 521 personnes atteintes
387 vues sur youtube

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION DU TERRITOIRE

Salons et Forums

Salon de l'habitat

L'office de Tourisme Intercommunal a été mobilisé pour le salon de l'habitat et a assuré la promotion du Tourisme et du salon Autour du Vin. Plus de 100 contacts sur les 3 jours.

Foire de Printemps de Draguignan : 18 au 21 mars 2016

Participation les 5 jours de Foire de l'Office de Tourisme Intercommunal, et promotion de l'offre. Bilan assez mitigé au vu de la fréquentation de la foire : 427 contacts

Roc d'Azur :

L'Office de Tourisme a participé pour la 1ère fois au Roc d'Azur en partenariat avec l'ADT. 350 contacts ont été effectués sur les 2 jours

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le

PROMOTION ET ANIMATION NUMERIQUE DU TERRITOIRE

Système d'Informations Touristiques :
la Direction de l'Animation Economique et Touristique s'est dotée en 2016 d'une nouvelle base de données Apidae. L'ensemble de l'offre touristique est désormais intégré sur cette base de données et alimentera le site internet et les bornes.

Site internet :
On note 146 558 pages vues (-15% par rapport à 2015) avec un taux de rebond moyen de 55%. A noter que les manifestations représentent plus de 15% des pages vues.

L'ensemble de l'offre est disponible sur le site internet et est géré au quotidien par la totalité du personnel d'accueil. Cette offre est composée de plus de 800 prestataires et de plus de 500 animations.

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

PROMOTION ET ANIMATION NUMERIQUE DU TERRITOIRE

Réseaux sociaux :

- « dracénie-tourisme » : la page dracenie-tourisme a connu une très forte croissance en 2016 avec 3975 j'aime en plus et une portée organique de plus de 1 630 900 personnes qui ont vu les publications (1 300 000 personnes en plus par rapport à 2015.
  - 100 publications ont été réalisées en 2016.
  - 8 142 personnes aiment la page.

- « dracénie-agenda » : Très forte augmentation de l'audience de la page en 2016 : 642 nouveaux j'aime, 27 228 personnes qui en parlent et 404 105 personnes en portée organique soit 150 000 personnes en plus.
  - 319 publications réalisées en 2016
  - 1631 personnes aiment la page

- Autour du Vin : 62 publications, 362 nouveaux j'aime et 3728 personnes qui en parlent pour une audience totale de 120607 ;

ANIMATION DU TERRITOIRE

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

Semaine Varoise de la randonnée pédestre

Nombre de sorties :

- 9 sorties proposées sur 8 communes : Ampus, Lorgues, Taradeau, Bargemon, Sillans La Cascade, Le Muy, Draguignan et Claviers
  - Dont 4 sorties proposées grâce au soutien de l'association des « Randonneurs Dracéniens ».
- Nombre de participants : 230 personnes
- Origine des participants :
  - 80% Var
  - 15% autres départements français : Nice (06) Nîmes (30) Leers(59) Dijon (21)
  - 5% étranger (Norvège - E.U. - Belgique)

Produits touristiques

L'OT a maintenu son activité réceptive en proposant une gamme de produits permettant la découverte des pôles de la Dracénie via des journées ou demi-journée à thème ou des visites guidées sèches.

- 280 réservations dans 8 restaurants ont été effectuées
- 352 personnes dans 9 musées différents
- 1 193 € de CA réalisé pour des visites guidées
- 11 263 € de CA généré sur le territoire par le service réceptif de l'OT.

ANIMATION DU TERRITOIRE

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

Label Vignoble et découvertes :

- La Communauté d'Agglomération Dracénoise souhaite obtenir le label Vignoble et découverte et a fait appel au Cabinet Conseil Bergounioux pour l'assister dans la démarche.

- Création d'un comité de pilotage composé de 17 membres (représentants des privés, propriétés viticoles, musées, restaurateurs…) qui s'est déjà réuni 2 fois en juillet et septembre.

- Plus de 80 prestataires ont été sélectionnés par le Comité de Pilotage et intègre le label dont la candidature a été envoyée à Atout France en décembre 2016.

- **Label obtenu en avril 2017**

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

AUTOUR DU VIN 2016

AUTOUR DU VIN 2016:

Le salon Autour du Vin 2016 a eu lieu les 29 et 30 octobre 2016 et a réuni 60 exposants autour du terroir.

- 24 domaines, châteaux et caves viticoles.
- 23 producteurs (miel, huile, jujubes…)
- 8 artisans
- 5 partenaires : Maison des Vins, CIDS, Musée des ATP, Filière céramique, Fête du vin de Taradeau.

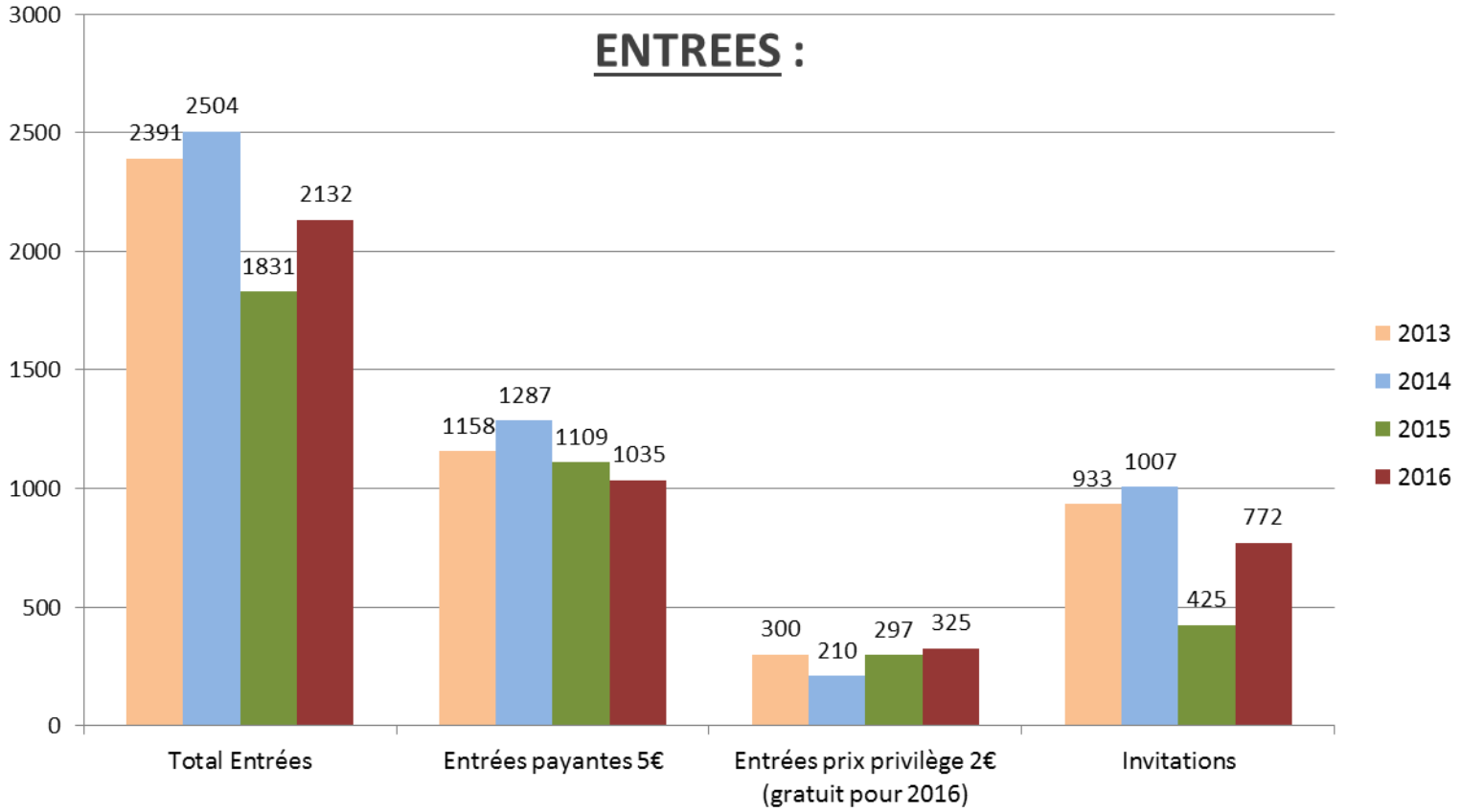
2132 visiteurs soit une augmentation de 14% par rapport à 2015.

12 865 € de recettes générées pour un budget total de 56 800 €

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

AUTOUR DU VIN 2016



Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

OBSERVATOIRE

Nuitées touristiques:

- Nombre de nuitées : **512 619** soit une baisse de 11 % par rapport à 2015.

- La répartition des nuitées est comme suit :
  - Camping : 50%
  - Meublés : 20.2 %
  - Hôtels : 12.6%
  - Villages vacances : 7.2%
  - Résidence de tourisme : 4.9 %
  - Chambres d'hôtes : 4.5 %
  - Gite de groupe et insolite : 0.5%

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

OBSERVATOIRE

Accueil Touristique :

Les Points Info Tourisme de la Dracénie ont comptabilisé en 2016 : **56 495 contacts** répartis ainsi

COMMUNES	Contacts	%
AMPUS	328	0,58%
BARGEMON	3847	6,81%
CALLAS	2603	4,61%
CHATEAUDOUBLE	241	0,43%
CLAVIERS	542	0,96%
DRAGUIGNAN	23435	41,48%
FIGANIERES	379	0,67%
FLAYOSC	1392	2,46%
LE MUY	2293	4,06%
LES ARCS	5439	9,63%
LORGUES	5002	8,85%
SALERNES	3657	6,47%
SILLANS	3174	5,62%
VIDAUBAN	4163	7,37%
TOTAL	**56495**	100%

Envoyé en préfecture le 02/10/2017
Reçu en préfecture le 02/10/2017
Affiché le
ID : 083-248300493-20170921-C_2017_153-DE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DRACÉNOISE

OBSERVATOIRE

Répartition géographique Française :

- Nord de la France : 21.5%
- Région Parisienne : 19.5 %
- Est de la France : 12.7 %

Répartition géographique étrangère :

- Anglais : 24.6%
- Belgique : 24.2 %
- Pays Bas : 17.7 %
- Allemagne : 13 %
- Scandinavie : 6.9 %

Nature de la demande :

- Services + orientation : 25 %
- Animation : 25%
- Loisirs : 17.5 %
- Patrimoine : 12.4%
- Art de Vivre : 9%