



QUESTIONS

RÉPONSES 78

78 réponses



RÉSUMÉ

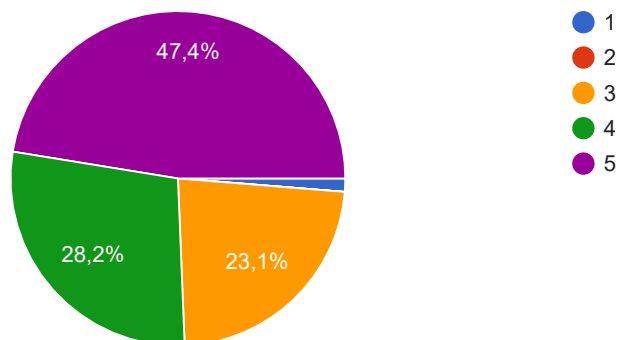
INDIVIDUEL

Réponses acceptées



1/ LABEL Q1 : sur une échelle de 1 à 5 (5 étant une importance absolue) quelle est, selon vous, l'importance de la création d'un label régional pour les lieux d'innovation et de médiation numérique ?

78 réponses



1/ LABEL Q2 : selon vous, quelle plus-value ce label doit-il apporter à votre structure ?

78 réponses

1/LABEL Q3 : si aucune de ces propositions ne vous convient, avez-vous une idée à soumettre ?

5 réponses

apporter une offre partout la même pour que l'utilisateur sache ce qu'il peut trouver

reconnaissance de la structure en terme de compétences, de savoirs faire, de positionnement

Développer des actions transversales entre les différents acteurs de l'innovation et de la médiation numérique : festival, atelier, salon ?

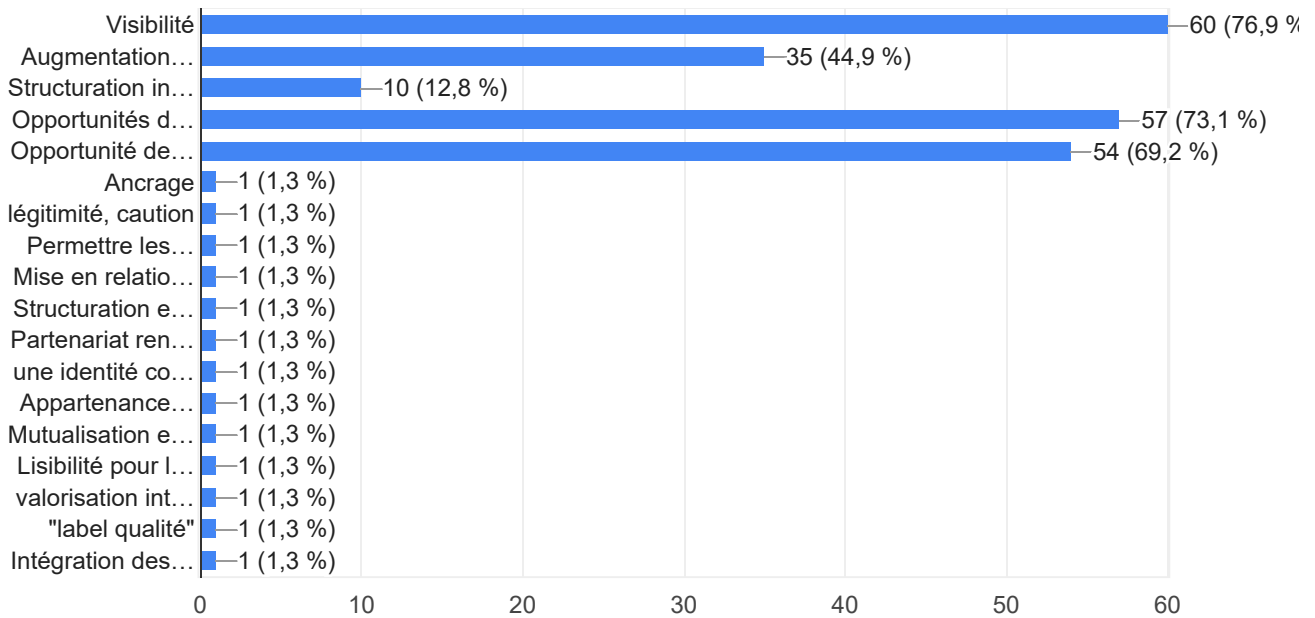
Davantage d'échanges entre lieux pour monter en inter-connaissance et en compétences (co-formation, formation entre pairs...)

Légitimité institutionnelle

1/LABEL Q4 : ce nouveau label intégrera à la fois les dimensions de médiations numérique et les dimension lieu d'innovation (Fab Lab/tiers lieux). Quelles sont alors pour vous, les valeurs que doit porter ce nouveau label ?

78 réponses

Accès de tous à prix modique ou nul. Aider à comprendre les techniques et les usages



Rendre

accessible et accompagner le développement des usages numérique au plus près des usagers

Partage,

entraide, innovation, vulgarisation

Ecoute,

partage, bienveillance, encouragement de l'initiative, éthique...

Démocratie

participative, intégration des nouveaux usagers

le

numérique pour tous accessible à tous, décrypté pour ceux qui en ont besoin

Permettre

un accès et jouer un rôle facilitateur pour les publiques en délicatesse avec les TIC. Être un espace de vulgarisation et d'accompagnement, afin de permettre l'éclosion de projet(s) novateur(s) grâce aux espaces de Coworking, et autres FabLab...

innovation

tech' de haut vol, lieu d'échange et de partage communautaire efficace

Médiation,

Innovation, proximité

Ouverture

public privé grand public / projets menés au sein des structures qui doivent avoir un impact positif (environnemental, sociétal...)

Ouverture

; partage ; pluridisciplinarité

Le

label doit porter impérativement autour des valeurs de l'open innovation comme définit dans la charte des Fablabs

Intelligence
collective, durable, sens, excellence, partage, soutien

ne
sais pas

valeur
de solidarité, d'utilité publique, de création et d'innovation au service des
besoins du territoire

partage
de connaissance

Innovation
technologique

sans
avis

ouverture
à tout public, empowerment du public, inclusion, usage et promotion des
logiciels libres et de leur éthique, facilitateur d'usage et de
rencontres

Transitions
- Accessibilité - Coopérations - Innovation ouverte

Valeurs
de partage et de collaboration Culture numérique pour tous Valeurs d'égalité et
de droit au numérique pour tous Lutte contre la fracture numérique

accès
au plus grand nombre d'utilisateurs à coût très modéré, voir gratuit

créer
des nouveaux usages auxquels les personnes n'auraient pas pensé considérant que
"c'est pas pour eux", curiosité, citoyenneté, non discrimination, accès à
tous,

Le
partage, l'ouverture et la création

Ce
nouveau label devra intégrer des valeurs d'éducation populaire, c'est-à-dire une
appropriation la plus large possible des aspects techniques mais surtout des
enjeux politiques et culturels du numérique. Il devra également porter les
valeurs liées aux Licences Libre et à l'open data : l'ouverture, le partage, la
gratuité et la reproductibilité.

Co-construction
d'une République numérique : par tous, pour tous, partout.

ouverture,
créativité, flexibilité, innovation, territoire

Accompagnement,
ouverture, partage, expérimentation, collaboration, culture,
émancipation

Réactivité et convivialité des personnes et des lieux - Echanges et

collaboration, réseau et inter actions - Transversalité de l'information -
Confiance - Pertinence.

partage,
solidarité, innovation, égalité d'accès au numérique, développement
local

Compétitivité
des territoires; équité, inclusion

créativité
solidarité partage collaborations synergies

Favoriser
l'accès à l'innovation pour tous les publics dans le respect des valeurs de
chacun

Valeurs
de service public, gratuité, valeurs de la république, partage, espace
collaboratif, promotion des logiciels libres, protection des données
personnelles...

ouverture

coworking
et échanges avec les autres acteurs

L'ouverture
à tous les publics, la qualité du service rendu

Valeurs
éthiques et humaines

mutualisation
de services, solidarité, ouverture aux citoyens, coopération

Des
lieux accessibles à tous (physiquement mais aussi financièrement)

Une
cohérence et une qualité de services entre les lieux labellisés

Solidarité
et cohésion sociale, engagement et participation habitants, Innovation
technologique et sociale

Egalité
pour tous à l'accès du numérique

Autonomie
(accompagner vers), collaborations et/ou lien social (facilitateur de), Open
source (promouvoir l'),

Egalité
des chances sur le numérique vis à vis de l'emploi, lutte contre les exclusions
dues à l'usage du numérique

Le
label doit fédérer les différents acteurs du territoire et se sentir appartenir
à une communauté, échanger sur les retours d'expériences et solliciter pour être
aidé.

Réduction

de la fracture numérique, aspect intergénérationnel, lien parents-enfants, forte dynamique partenariale (relier acteurs et publics), hybridation (numérique>non numérique)

Solidarité,
citoyenneté, partage, transmission, transition numérique et écologique

innovation,
proximité avec les publics

ouverture,
partage, réseau

Rapprocher

la population des usages numériques (médiation numérique) et inversement rapprocher les usages numériques de la population (tiers lieux)

Collaboratif,
participatif, ouvert

mettre
la technologie numérique à portée de tous

l'accompagnement
des personnes en difficultés

Constituer
un offre durable et accessible pour les publics

Ouverture
à tous - Image simple et accueillante pour les exclus du numérique

Équipement /
Compétences / méthodes innovantes / offre personnalisé / agilité

Innover

en co-construction avec les usagers Développer les Humanités Numériques
Accompagner les transitions numériques des territoires (EPCI) Renforcer les services aux publics

Favoriser

l'innovation Faciliter l'appropriation des usages numériques par et pour le plus grand nombre

Éducation

Populaire, soutien aux personnes fragilisés et innovation

reciprocité

qualité
et fiabilité

sociales

(mixité, échanges, réseau, émergence d'idées, création...) et respectueuses envers l'environnement

créativité

transmission

ouverture
à tous, créativité, intelligence collective

Partage
/ Biens communs / Développement durable / Modernité / implication
citoyenne

échange
ouverture créativité

La
solidarité

innovation,
open-source, développement durable, économie sociale et solidaire, gouvernance
démocratique, convivialité

Tout
public

Des
notions d'éducation populaires, favoriser l'autonomie et donc l'égalité de tous
avec les usages du net. Être un espace de rencontre d'échange et
d'entrepreneuriat. Une ambition sans cesse renouvelée d'innovation et de création
de projet, de réalisations collectives. Une attention particulière à l'égard du
monde de l'entreprise. Une aptitude à la veille numérique et à "l'agitation
culturelle" autour des univers du numérique.

Accompagnement
et soutien dans l'utilisation de "l'outil informatique pour le public le plus
éloigné des usages numériques.

1/LABEL Q5 : selon vous, quelles sont les exigences/clauses incontournables pour obtenir ce label ?

78 réponses

Un animateur
dédié Accès de tous à prix modique ou nul.

Compétences
pédagogiques du personnel vis à vis de tout public et équipement technologique
des lieux -

horaires
variables, activités de découverte, prix de la cotisation raisonnable

Vision
en perspective ; approche globale ; historique/terrain d'expérience et
compétences ; terrain fonctionnel/organisationnel ; neutralité ; approche
factuelle ; engagement ; adhésion Charte ; rapprochement résultats/intentions ;
présence d'indicateurs ; capacité à rendre compte ; éthique des objectifs et
méthodes ; intérêt usager ; utilité sociale ; dimension applicative ; ouverture

aux tiers ; échanges et vie sociale ; impact positif/volume d'impact ; effets directs/indirects ; intelligence économique ; maillage ; partage de ressources, compétences et savoirs ; etc.

accessibilité
à toutes et tous

structures
privées, indépendantes économiquement pour réduire les risques liés à la chasse aux subventions et au détournement de la fertilité créative.

Fréquentation
partenariats légitimité

Avoir
une animation dédiée, proposer un projet de territoire, toucher tout types de publics

Ouvert
à tous, projets numériques

Expertise
des dirigeants/animateurs, déontologie

Lisibilité
et accessibilité, structuration et ouverture à tous

apporter
une offre de service performante et identique partout

être
déjà labellisé ERIC (ou faire en sorte de l'être), et être porteur de projet ou d'action entrant dans le cadre énoncé précédemment (Label Q4)

qualité
des animations, qualité de l'équipe, qualité du lieu

Justifier
d'une expériences conséquentes dans le numérique et dans la médiation numériques. Expérience dans l'accompagnement des usagers

NSP

Avoir au
moins quelques années d'existence

Une
charte précise en terme d'ouverture, de public et de méthodologie

Positionnement
du lieu vis à vis de son ambition, ses valeurs et pourquoi il a été créé, les compétences réunies pour réaliser sa mission, portée du lieu (locale > internationale), ressources mises à disposition, écosystème du lieu, le lieu en soi

ne
sais pas

Avoir
du personnel dédié à la médiation numérique et un lieu équipé

programmation
d'ateliers de découverte, outils mis à disposition, compétences
techniques

Configuration
du lieu, services disponibles

sans
avis

accompagnement
individuel ou collectif, capacité à s'adresser à différents publics, lieu ouvert
à tous, co-animation de partenariat

Ancrage
au territoire - Neutralité - Compétences diversifiées - Mixités

Détenir
une mission de service aux personnes ou d'intérêt public dans sa structure
Disposer des moyens humains et matériels nécessaires aux missions de ce lieu
Mener une stratégie de développement des filières innovantes

quasi
gratuité du lieu, personnel expérimenté dans la médiation, matériel
opérationnel

la
qualité de l'encadrement et l'accompagnement nécessaire des non
initiés

Une
structure qui intègre au quotidien les outils et process à la pointe de
l'innovation numérique. Qui suit une veille constante pour anticiper et
s'adapter aux technologies futures. Une structure qui intègre un volet
pédagogique dans son fonctionnement et qui veut faire de sa région un exemple
pour le numérique.

Le
respect des valeurs précédemment citées et d'une éventuelle charte
régionale.

Ouverture,
personnel formé et dédié à la médiation numérique, matériel

avoir
déjà une expérience dans le domaine, être en capacité de réaliser des projets
partenariaux, expérimenter de nouveaux usages / être force de
proposition

Pour
obtenir ce label, il paraît incontournable de mettre en lumière les structures
en capacité de présenter : - une expérience notable sur la conduite de projets
de médiation au numérique et par le numérique (expo, action culturelle de tout
niveau, animation de réseau pro, formations dédiées, etc...) - une expérience
reconnue de la structure en tant que lieu d'innovation : accueil de public sur
des pratiques numériques innovantes, offrant des outils adaptés et des formes
d'activités collaborations à une large catégorie de bénéficiaires (de l'amateur

Exigence de
lieux avec mise à disposition de matériel adéquat et capacité à recevoir du
public. Avoir un intervenant compétent à disposition pour de l'accompagnement

qu'il soit en collectif ou en individuel. Savoir s'entourer de personnes expertes dans leur domaine pour de l'animation pertinente. Projets innovants et matériel de pointe - C'est un espace qui doit permettre la structuration du paysage numérique.

les
compétences numériques des médiateurs/formateurs et les outils à disposition

professionnalisme,
ancrage territorial des opérateurs

avoir
fait ses preuves grâce à des indicateurs de résultat (nombre d'utilisateur, nombre d'atelier, etc.)

Les
actions conduites, les modes d'accès

Expérience
en tant qu'espace public numérique. Expérience auprès des publics peu ou pas connectés. Intervenant (animateurs, formateurs) formés et expérimentés dans le domaine des compétences numériques. Compétences pédagogiques. Disposer d'un centre de ressource en adéquation avec le label.

Un
caractère innovant

avoir
une structures en régions et une volonté de partage et de créer de la valeur sur le territoire

un
bouquet de service, des compétences reconnues

Répondre
aux valeurs citées ci-dessus

Travailler
avec les usagers sur les besoins

l'accessibilité
du local et du matériel

Qualité
d'accueil, homogénéité de l'offre de service, qualité de l'accès internet, cohérence des objectifs des lieux

Activité
soutenue et validée, adéquation aux besoins des publics et des partenaires, Innovation

des
personnes compétentes et formées avec du matériel à la pointe.

Avoir
une activité conséquente dans l'un des secteurs, s'engager à participer à la dynamique d'un réseau régional

Un lieu d'accueil accessible par et pour tous, la présence d'un formateur / médiateur numérique, la réponse aux besoins d'un territoire

une équipe pluridisciplinaire porteuse de projets / public diversifié

Réaliser des actions en partenariat, s'adresser aux publics jeunes, notamment à travers l'éducation aux médias, large ouverture au public, proposition d'ateliers et de rencontres pour divers publics.

Être innovant et économe

actions dédiées au numérique

ouverture aux publics éloignés de la médiation numérique, un accueil et accompagnement ouvert minimum, actions pour le développement des usages et compétences

Présence d'un médiateur numérique formé, mise à disposition d'outils performants (ordinateurs, scanners, bonne connexion adsl)

Actions concrètes, innovation

justement: mettre la technologie numérique à portée de tous

l'accompagnement des personnes en difficultés

S'inscrire dans une démarche qualitative et complémentaire de l'offre existante sur le territoire, prendre en compte la médiation auprès des publics et la formation des intervenants.

gratuité et horaires d'ouverture larges

Référence d'actions réalisées, expériences

Etre structurer juridiquement et justifier d'une expérience significative dans le secteur de la MedNum. Disposer de professionnels en capacité d'intervenir sur les usages numériques (Médiateurs Numériques) Participer à la construction d'un écosystème de la médiation numérique en région Interagir avec tous les secteurs de la société numérique (Santé, Education, Culture, Entreprise, etc..

Professionnalisme Structuration administrative

Cahier des charges précis, matériels innovants, pédagogie...

?

Je ne
sais pas

inclure
l'association de partenaires, échanger et partager les actions de manière à
essayer les actions et bien entendu valoriser l'appui de la région sans que les
actions ne se feraient pas ou auraient du mal à se mettre en place faute de
subvention.

ouverture
au public / laboratoire innovant

réaliser
des actions numérique et innovantes dans un esprit participatif et en
groupe

stabilité
de la structure / développement de projets novateurs et reproductibles /
Pertinence des actions selon le contexte local/ qualité des prestations /
travail en collaboration / Service au public /

accessibilité
au public le plus large et un minimum garantie au niveau de l'offre que ce soit
l'accès à des outils numériques ou encore l'accompagnement

Respecter
les valeurs, conclure une démarche participative

acculturation
numérique, rencontre multi-acteurs, nouvelles formes de travail
collaboratif

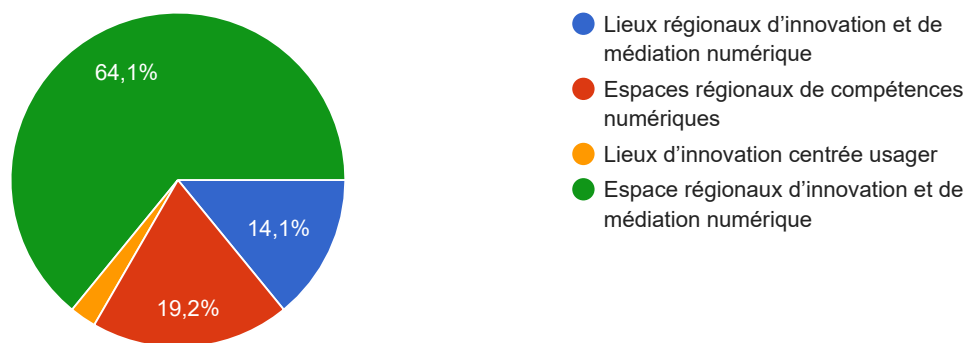
Charte
qualité / niveau / catalogue de services

Une
partenariat conventionné avec les collectivités locales Un échange permanent
avec les institutions de type CAF, Pôle Emploi, CCAS Une référentiel commun de
qualité vis à vis d'un parc de matériel de base L'intégration à un réseaux
régional de rencontre entre professionnels Une exigence de formation de base
pour les médiateurs Une aptitude à pouvoir conduire un certain nombre d'atelier
d'initiation de base, développer des cycles d'animation de sensibilisation en
direction du public et de structures extérieures. Un engagement vis à vis de la
notion de continuité de service public.

Compétences
technique et l'accompagnement des usagers

**1/LABEL Q6 : un appel à idée à été lancés en juillet 2017 pour trouver un nom
au nouveau label. Parmi ces appellations laquelle vous semble la plus
adaptée ?**

78 réponses



1/LABEL Q7: si aucune de ces propositions ne vous convient, pouvez-vous nous faire une proposition

14 réponses

Lab'
régionaux d'innovation et de médiation numérique

Espaces
(avec le pluriel) régionaux d'innovation et de médiation numérique

Les noms
sont trop longs pour que les usagers se les approprient : Je propose "le cube num", un cube pourrait accueillir un lieu d'innovation ou un lieu de médiation, un cube innov', un cube méd', ou les deux dans "un cube". Le cube symbolise l'esprit fermé d'un algorithme informatique, l'esprit carré d'un ordinateur.

Lieux
d'innovation ouverte et collaborative

Pôle
innovation & digital

Espace
Régionaux Numérique

acteur
de médiation et d'innovation numérique

Conserver
l'appellation actuelle

Espaces
Régionaux de médiation numérique et d'innovation (inverser mettre en avant la médiation numérique)

Espace
culturel d'innovation numérique pour tous

Les
abeilles du Sud : lieux d'innovation et de médiation numérique (les abeilles
coopèrent pour un projet commun et utilisent des outils élaborés et innovants
!)

Les
Labs pour tous

Pole
Régional d'Innovation et de Médiation Numérique

Lieux
régionaux d'innovation numérique

2/CADRE D'INTERVENTION Q1 : quels sont, selon vous, les thématiques prioritaires à traiter dans les lieux d'innovation et de médiation numériques ?

78 réponses

E
administration Insertion Accès à la culture

Accès
facile aux publics en difficulté sociale et professionnelle

Découvrir
de nouveaux process de collaboration et de création

Concilier
dématérialisation et rapports humains ; Identification/évolution des besoins ;
Evolution des technologies ; Problématiques éloignement géographique ; Inclusion
professionnelle des personnes en situation de frein social, financier,
culturel... ; Rapprochement école/entreprise ; Innovation et responsabilité
sociétale...

Numérique
et démocratie, numérique et transition écologique, numérique et justice sociale,
numérique et développement local

Formation
aux usages de l'intelligence artificielle, connexions entre intelligence
collective et machine learning

Emploi,
culture numérique, civic tech

la
médiation numérique et l'accompagnement aux usages

Le
soutiens des jeunes entrepreneurs, accès aux outils numériques aux plus grand
nombre, formations, ...

Accompagnement

santé,
handicap, vie sociale

La
priorité reste pour moi de démocratiser l'accès au numérique et donc de se soucier de le décrypter pour ceux qui en ont besoin, de faire se rapprocher ceux qui en sont loin et de permettre l'utilisation de matériel coûteux à ceux qui souhaite le faire pour quelle que raison que ce soit.

Accompagnement
et formation aux outils et applications informatiques en fonctions des évolutions. Présentation et vulgarisation des nouveaux concepts. Accompagnement des porteurs de projets grâce à un milieu favorable. Faciliter et accompagner les accès aux démarches via l'internet.

innovation
tech', création de produit Web

EAdministration,
développement des usages, réduction de la fracture numérique

sensibilisation
et acculturation aux transformations numérique et sociétale

Accompagnement
des professionnels à l'usage des nouvelles technologies (formations modélisation 3d) ; e-administration ; art numérique ; protéger ses créations à l'heure du numérique (brevets, licences et creative commons)

L'innovation
ouverte et concrète

Positionnement
des porteurs de projet et des projets, design de produits et de services, UX, business model, value proposition, stratégie, financement et levée de fonds, brevets, etc. (Etant plus spécialisés dans l'innovation)

information
/ acculturation / formation /

l'initiation,
la formation et l'accompagnement des personnes en difficulté. Le développement de projets innovants

initiation
au code informatique

Programmation,
robothique

formation
a toutes les applications numeriques

Découverte
et accompagnement de base, création de communs numériques, découverte et utilisation de logiciels/applications libres, fact checking, enjeux et culture du numérique, data (découverte, production, utilisation...)

Les usages - Identité et sécurité - Données - Autonomie (apprendre à apprendre)

L'accompagnement à l'inclusion numérique pour tous L'accompagnement à la transition numérique des entreprises

la e-administration, la e-citoyenneté

l'accompagnement des usagers non initiés face à la dématérialisation des services (urgent), faire découvrir les nouveaux usages d'innovation numérique (machine 3D, géolocalisation, réalité virtuelle...)

La médiation numérique auprès des entreprises locales, la recherche en termes d'innovation, la mise en place de moyens financiers pour aider les lieux d'innovation et de médiation numérique

Apprentissage du code, ouverture et collecte de données, objets connectés, conception d'objet 3D, mise en réseau d'expériences et de bonnes pratiques

Citoyenneté et culture numérique, collaboration et co-construction de solutions adaptées à chaque territoire

Entrepreneuriat et l'entreprise, e-éducation

Accompagnement des publics amateurs et professionnels à la découverte des pratiques culturelles numériques innovantes.

Le numérique pour tous - L'accès pour tous aux outils numériques et la prise en main par de l'accompagnement. L'emploi, la formation Le numérique au service des entreprises - Les outils de communication, les incontournables vers la "e" dématérialisation, l'accès à la réglementation, la prévention sanitaire, les risques psycho-sociaux

identité numérique et réseaux sociaux pour les jeunes / stratégie de communication Web 2.0 pour les professionnels / Acquisition des connaissances informatiques et Internet de base pour tous

compétitivité des territoires et des entreprises / e-inclusion

Les base de l'informatique et du web pour les particuliers et professionnels (encore beaucoup de besoins sur les freins psychologiques dans l'utilisation du numérique notamment ici à la campagne !)

L'innovation est libre, évoquer des thématiques prioritaires est réducteur

Emploi-formation / Culture numérique pour tous / Transition numérique des entreprises.

Utilisation
de base des outils numériques

transition
numérique et création de valeur sur le territoire

la
formation aux usages, la sensibilisation aux enjeux, l'accompagnement aux
démarches en ligne

L'échange,
la communication

Solidarité,
accompagnement, collaboratif, outils numériques, pour répondre aux besoins des
usagers

Aide
à l'emploi - Les dangers d'Internet -

Créer,
développer et pérenniser son entreprise

Culture
numérique pour tous, Éducation populaire, Emploi et services en ligne, Civic
tech, transition numérique TPE PME

L'
E-administration, la sensibilisation aux réseaux sociaux, la gestion au
quotidien des outils numériques (identifiants, mots de passe)

maîtrise
des données personnelles, open data, les bases du développement web, les bases
des outils collaboratifs, usages des réseaux sociaux, initiation à la
fabrication numérique, Internet et esprit critique

S'initier
aux fonctions de base d'un ordinateur et à l'usage d'internet ; Découvrir
l'usage du traitement de texte, du tableur et de la manipulation d'images
Développer ses compétences dans la navigation sur internet ; Repérer et
utiliser les sites utiles pour sa recherche d'emploi

e-inclusion,
les communs, protection des données, prévention, éducation, code informatique,
art numérique

Éducation
aux médias, culture et apprentissage, intégrer le numérique dans ses projets,
agilité numérique

l'open
source et les logiciels libres

compétences
numérique de base, emploi, orientation

Stimuler
les nouveaux usages. Questionner le rapport au numérique. Data, innovation,
création numérique, collaboration par le numérique, levier social par le
numérique.

initiation
des usagers aux démarches dématérialisées

Formations
aux outils numériques

les
démarches administratives en ligne

la
médiation numérique pour personnes en difficulté

E
administration, savoirs numériques de base, usages culturels, éducatifs et cyber
prévention (lutte contre la cybercriminalité, développement des idées racistes,
antisémites et contre toutes les formes de radicalisation...), coworking,
...

Lutte
contre la fracture numérique et créativité

Fabrication
numérique / impression 3D

Les
usages innovants Les projets de territoire La communication des services (
Visibilités remarquables)

Education
aux médias numériques Numérique comme moyen d'expression créatif Internet
responsable - Netiquette Découverte des métiers du Numériques

Acculturation
numérique, innovation, égalité de territoire, open source

comment
s'éduquer / se former efficacement, de façon "humainement responsable, en
s'alliant les nouvelles technologies

usage
responsable d'internet et des réseaux sociaux / codage / gestion de l'identité
numérique / fonctionnement des sites collaboratifs / usage des outils
incontournables : suite bureautique, ... /

Il
faut tenir compte en tout premier des besoins locaux et de l'existant: emploi,
insertion, action en faveur des personnes âgées et valorisation des patrimoines
culturel et naturel.

Emploi
Culture

vrais
besoins utilisateurs

inclusion
numérique /

l'accès,
la médiation et le lancement et l'accompagnement de projets numériques

La fracture numérique , conseil administration , projets artistique de territoire

acculturation numérique, nouvelles formes de travail collaboratif

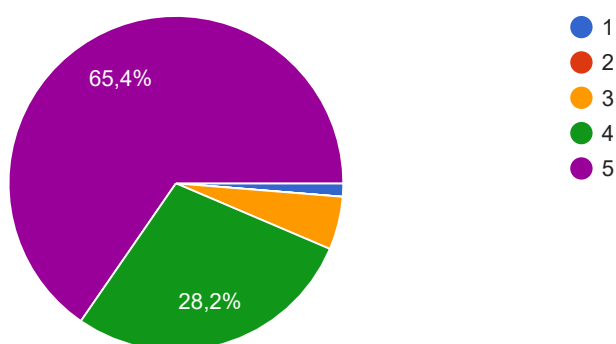
Accompagnement dématérialisation, logiciels libres

La nécessaire prise de distance vis à vis des dérives sur les réseaux sociaux La formation du public à des techniques de base et à la maintenance de l'outil La découverte des outils de création et des dernières techniques

Réduction de la fracture numérique

2/CADRE D'INTERVENTION Q2 : sur une échelle de 1 à 5 (5 étant une priorité absolue) ,à combien estimez-vous la nécessité de financer l'animation de projets ?

78 réponses

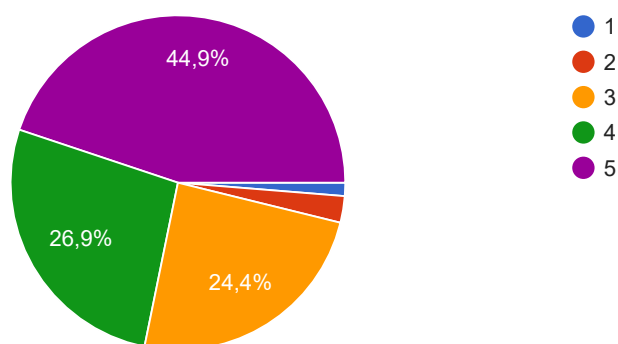


2/CADRE D'INTERVENTION Q3 : sur une échelle de 1 à 5, à combien estimez-vous la nécessité de financer de la sous-traitance dans votre projet ?

78 réponses

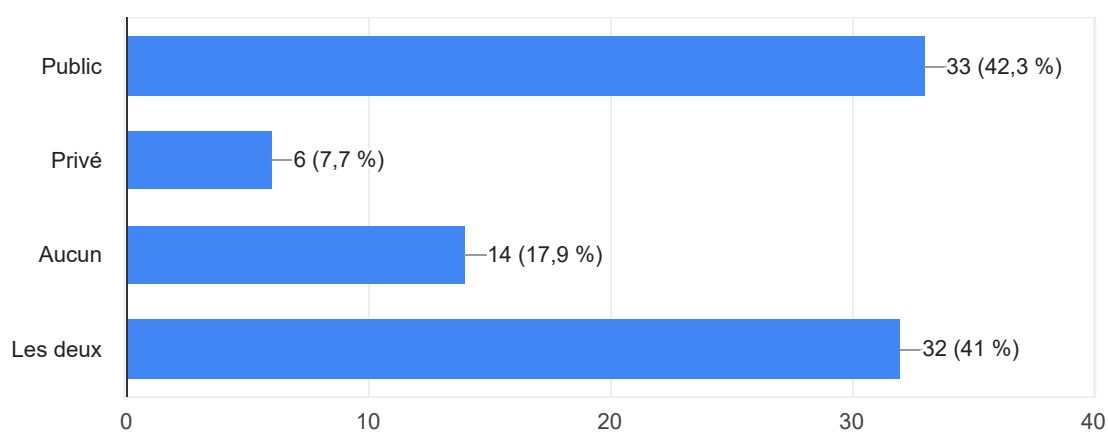
2/CADRE D'INTERVENTION Q4 : sur une échelle de 1 à 5, à combien estimez la nécessité de financer de l'investissement dans votre projet ?

78 réponses



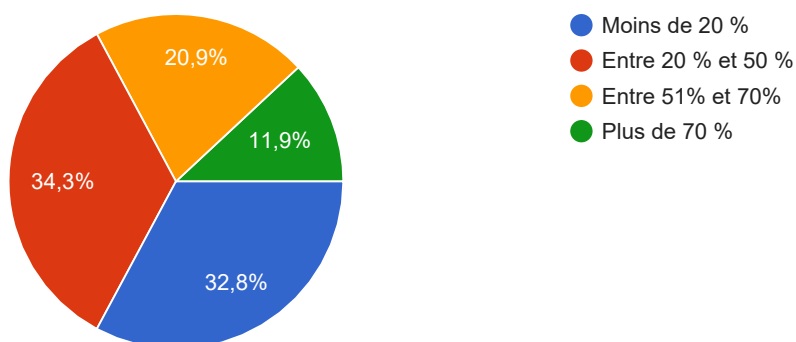
2/CADRE D'INTERVENTION Q5 : arrivez-vous à mobiliser des co-financements sur vos projets de médiation numérique?

78 réponses



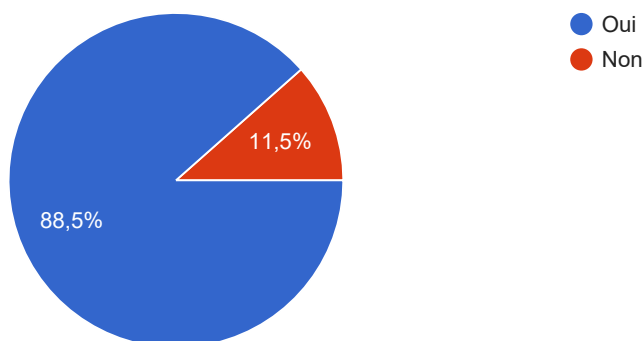
2/CADRE D'INTERVENTION Q6 : si oui à quelle proportion du budget du projet ?

67 réponses



3/SUIVI DES PROJETS Q1 : mettez-vous en place des indicateurs permettant de suivre vos projets ?

78 réponses



3/SUIVI DES PROJETS Q2 : si oui, lesquels ?

78 réponses

non
(3)

Quantitatifs
et qualitatifs (3)

-

(2)

Bilans

Nombre usagers touchés Partenariats réalisés

Emargements

des publics - grille d'évaluation des acquis -

taux

de participation, intérêt du public extérieur, participation à des salon et échanges avec des professionnels

(Prévisions/réalisations)

Délais, Nb actions menées, volume usagers par fonction/action/projet ; Nb utilisations/sollicitations par usager, etc. / Satisfaction, répartition tranches d'âge, sexe, statut social/entrepreneurial, localisation géographique, origine contact, impact/audience réseaux sociaux, médias, etc.

Marqueurs

d'innovation sociale et de développement local durable, fréquentation des activités, diversité des partenaires, réponses aux attentes des bénéficiaires et partenaires

Ma

réponse est non

Frequentation,

nombre d'actions et de projets, Nombre et nature des partenariats

Statistique

de fréquentation et COPIL

Feuilles

de présence, questionnaire de satisfaction (mise en place en cours), planning des animations.

;

Satisfaction

publics, amélioration indicateurs de type qualité de vie

Projet

de découverte de l'ordinateur comme activité artistique

Fréquentation,

état de présence, nombre de compte, statistiques en ligne, questionnaires de satisfaction...

indicateur

de satisfaction des usagers

Nombre

d'ateliers, nombre de participants

qualitatifs

et quantitatifs

Tout
dépend du projet et des KPI

no

indicateurs
fréquentation, / livrables des projets

Créer
et animer différents modules de formation en direction des publics en exclusion,
en direction des professionnels de l'action sociale, développer de nouveaux
projets et de nouvelles méthodologies pour lutter contre
l'illectronisme

réunion
mensuelle avec les animateurs

Tableaux
de suivis, réunions

sans
objet

taux
de participation, taux de satisfaction

Fréquentation
Acquisition de compétences numériques Autonomie dans les démarches
dématérialisées

nb
d'usagers différents et fréquentation, adaptation du contenu en fonction de la
demande, qualité du partenariat...

ERIC
SERVICE EMPLOI ET E ADMINISTRATION

Performance
Quanti & Quali

Tableau
récapitulatif des actions pour la réaliser le projet. Revue de presse et réseaux
sociaux.

Fréquentation,
nombre d'ateliers, nombre de thématiques traitées, typologie des
usagers

Comité
de pilotage, nombre de participants, typologie de public, appréciation des
activités proposés via questionnaire.

Liste
d'émargement / questionnaires de fin de formation / réunion avant, pendant et
après le projet

Nombre
de participants; nombre d'ateliers, conférences; retours presse; bilans
qualitatifs

Nombre
d'atelier, formation, événement, RDV, nombre de participant, nombre d'adhérents
à l'association, etc.

Respect
des délais, respect des budgets

Fréquentation,
nombre annuel de bénéficiaires, nombre de thématiques abordées, nombre de
partenaires travaillant avec l'espace numérique, satisfaction de l'utilisateur
(questionnaire)

Acquisition
des savoirs

Exel
(CA, fréquentation espace, statistiques)

budget,
fréquentation, liste des actions

Réponse
globale aux besoins repérés sur le territoire (et non cloisonnée), réponse aux
besoins des usagers, qualité de l'accompagnement et satisfaction des usagers, ,
nombre de personnes reçues, nombre de projets développés avec d'autres
partenaires en mode collaboratif

feuilles
de présence - feuille de suivi de compétence - enquête de satisfaction tableau
de suivi du projet

Nombre
d'utilisateur et CA généré

Indicateur
statistique interne, Évaluation de la mise en œuvre des conventions avec les
partenaires

Copil
trimestriel et bilan après chaque atelier ou manifestations

Très
variable d'un projet à l'autre

Le
nombre de personnes accueillies Le nombre d'ateliers collectifs Le nombre
d'auto-formations guidées Les résultats quantitatifs Le nombre de sorties
positives (emploi / formation)

nombre
de participants, compétences acquises par le public, la prolongation du projet,
médiations numériques développées, partenariat construit, impact sur le
territoire

fréquentation
du service, satisfaction

Tableau
de bord trimestriel - rapport annuel

nombre
d'usagers, nombre d'accompagnements

nb
personnes sensibilisé, fréquentation, régularité, publics QPV, typologie des
publics, âge.

Statistiques
de fréquentation, quantitatives et qualitatives, des usages numériques

Questionnaire
de satisfaction

inscription,
fréquentation...

Typologie
de publics, de besoins, de partenaires, d'innovation...

nombre
d'actions de formation, de médiation, quantité de public touché

Fréquentation
/ typologie usagers / création d'entreprise / changement de process / nouveau
produits / nouveaux services....

Outil
de gestion quotidien d'accueil des publics, des actions et du personnel Comité
de suivi et de pilotage Questionnaire de satisfaction Evaluations et
bilans

Nombre
de sorties positives (emploi / formation) Satisfaction des commanditaires
Nombre de projet réalisés Comité de pilotage, comités de suivi

tous

enquête
/ indicateurs qualitatifs et quantitatifs

de
résultats (nombre de personnes, nombre de retour à l'emploi, nombre de
partenaires entreprises, emploi, ...) et de qualité (satisfaction, ..)

Publics
Ateliers Prototypes

Qualitatifs
et quantitatifs

nombre
de personnes touchées, bilans ponctuels et annuelles

Indicateurs
de fréquentation, indicateurs d'ateliers réalisés

quantitatifs,
qualitatifs

Programme
d'actions, ateliers pour les publics

Statistiques

quotidiennes de fréquentation qui mettent inconvenance les profils types des usagers et les types de demandes qu'ils expriment. Questionnaires de satisfaction a la fin des ateliers de découverte

Fréquence,

Feuille d'émergence, domaine d'intervention, questionnaire.

3/SUIVI DES PROJETS Q3 : quels types d'outils utilisez-vous pour réaliser ce suivi ?

78 réponses

non

(3)

Tableur

(2)

Bilan

d'etape et finaux

enregistrement

des données et résultats sur informatique

tableaux

Combinaison

d'outils (inconfortable, mérite amélioration) : bases de données internes issues de plateformes et logiciels de gestion, de contact et d'inscription en ligne, enquêtes terrain, excel...

Fiches

de suivi, outils de suivi de projets (dont redmind), réunions collectives d'évaluation formative, tableurs excel...

La

réponse est toujours non

Outil

statistique interne, indicateurs mentionnés dans conventions de partenariats et démarche qualité

Google

form

Google

Drive, Slack, Trello

;

questionnaires
qualitatifs et quantitatifs

évaluation

Feuille
d'émargement, base de données, nombre de vues...

questionnaire

Fiche de
présence,

enquêtes
et REX

Logiciel
de suivi de projet

no

ne sais
pas

Fiche
d'évaluation individuelle, fiche de synthèse, questionnaire de satisfaction,
dossier des participants, feuilles d'émargement, tableaux de bord
financier...

outil
comptable

logiciels
adaptés

feuille
de présence, questionnaire de satisfaction

Tableaux
de suivi - questionnaires - Outils d'évaluation qualitative

Emargements
Tableau de bord Questionnaires de satisfaction Plateforme numérique

fiche
de présence, évaluation mensuelle, bilan annuel

outils
d'évaluation, réunion de suivi et statistiques

Gestion
de projet & partage de documents

Tableur,
journaux, Facebook, Tweeter

Tableur
et pointage quotidien

outils
internes

Différents

outils collaboratifs en ligne : G-Drive, Suite Framasoft, Doodle, calendrier dédiés et partagés, outils de monitoring en ligne (Wrike, ...)

Quantitatifs:

Feuille d'émergence, saisie sur base de données, agenda, conventions de partenariats
Qualitatifs: Questionnaire de satisfaction, Comité de pilotage, boîte à idées, compte rendu, bilans

liste

d'émergence / questionnaire / rapport bilan

Fiche

d'émergements, bases de données, tableaux de suivis des indicateurs

Drive

et Excel

Personne

en charge du suivi, comptabilité analytique simple

Bordereau

d'adhésion, inscription base de données, réunions de préparation et de suivi, formalisation des besoins et des attentes des usagers au regard des objectifs du projet, suivi des objectifs du projet.

tableau

de bord

Link

(logiciel de gestion d'espace de coworking)

tableur

On va

lancer un financement participatif (ex : Ulule)

outil

de suivi de projet propre à chaque projet (entretiens qualitatifs, questionnaires, suivi de fréquentation, ...)

Excel

excel et

crm

Tableau

statistiques Base de données développée en interne

questionnaires

de satisfaction et/ ou 10 minutes d'échange après chaque atelier avec les participants

tableur,

formulaire en ligne, tagcloud

Nous

utilisons un dossier stagiaire individuel permettant un suivi adapté à la

demande et aux besoins de la personne. Nous avons une feuille d'émargement individuelle et collective.

excel,
trello, cartes

Plannings,
questionnaires

Suite
bureautique Libre Office

base
de données

outils
maison, tableurs, base de donnée simple.

Formulaire
numérique de statistiques de fréquentation

Feuillets
papier

tableaux
excel

Tableau
Excel

Comptage
lors des actions

Dolibar
/ Excell / questionnaires / Interviews

Logiciel
de gestion et de suivi développé en interne (depuis 20 ans) Rétroplanning
Réunion d'équipe et de coordination

outil
de gestion interne des commandes et des publics Intranet institutionnel de suivi
des publics et des heures réalisées Wimi / Trello pour projets
collaboratifs

Diagnostic,
tableau, questionnaire...

planification
/ indicateurs négociés / trace d'activité / gestion des non-conformités /
assurance qualité

tableur

partenariat
entreprises locales, emploi (Pole Emploi, PLIE, Mission Locale du Pays de
Grasse, CapEmploi), GPS (valorisation du patrimoine et lien avec l'emploi,
formation numérique auprès du public) et formation en groupe (dynamique du
groupe)

Logiciel
de gestion d'espace : Cybermin + EPN Connect / Tableaux de Bord / Enquêtes /

statistiques,
et fiches projets

Feuille
de présence, tableau de bord sur les réalisations

gestionnaire
d'association

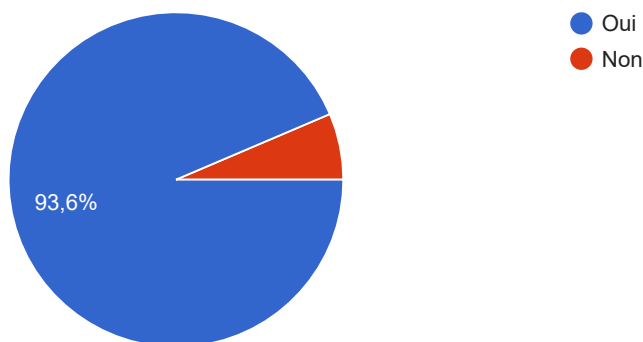
Tableur,
outils collaboratifs

recensements
systématiques au moment du passage du public

Tableau
Excel, googleDocs

4/ANIMATION DU RESEAU Q1 : selon vous une animation regroupant à la fois les acteurs de la médiation numériques et les tiers-lieux est-elle souhaitable

78 réponses



4/ANIMATION DU RESEAU Q2 : si oui, quelles sont vos attentes concernant cette animation ?

78 réponses

Soutien
financier Partage projets Aide montage dossier et projets

connaissance
et coordination des acteurs opérationnels - formation des acteurs

Se
rencontrer

Meilleure
connaissance des acteurs et leurs rôles/champs d'action etc., échanges de
pratiques/expérience, réflexion croisée, découverte, créativité, aération de
cerveau, projets communs, etc.

Des
visites apprenantes sur les différents lieux - séminaires in situ d'une journée
autour d'un thème ou d'une pratique - échanges de pratiques et échanges sur les
difficultés rencontrés (pas des réunions où tout le monde fait comme si tout
allait toujours bien sous le regard de la Région)

Aider
la résidence et l'accueil des facilitateurs dans les tiers-lieux pour permettre
une animation informelle au quotidien.

Mutualisation
expériences et compétences,

une
meilleure connaissance des acteurs et des actions qui sont menées au niveau
régional, du transfert d'expérience

Meilleure
fluidité dans les interactions entre les différents acteurs du
numérique.

;

fédération
des initiatives

travail
en partenariat avec des lieux culturels dédiés

Échange
d'informations et présentation des différentes réalisations et "Qualités" des
espaces participants, afin d'avoir une mutualisation des moyens et pouvoir
utiliser l'expertise de chacun.

Mise
en place d'outils communautaires

échanges
d'expériences,

Pouvoir
échanger au niveau local et régional mais tisser également des liens au niveau
européen voire international

Des
délégations permettant d'aller visiter des lieux sur tout le territoire national
pour s'inspirer de bonnes pratiques et créer un maillage.

Faire
mieux que les promesses du label living pacalabs

Identifier

où se trouvent les bonnes compétences, réseaux, pratiques, spécialistes, etc.
pour appuyer les projets

relation

avec les institutions, portage projets a plusieurs, analyse des pratiques,
recherche de financement , évangélisation

Un

meilleure connaissance des actions de chacun et des différents lieux existants
sur la Région

partage

de ressource en communication et administration

efficaces

et constructives

sans

oojet

visibilité

des compétences des acteurs, facilitateurs de rencontres

Qu'elle

soit une réelle plus-value, pas une concurrence. Faciliter les échanges de
bonnes pratiques. Permettre les complémentarités. Veille et
ressources.

Echanges

de pratiques Professionnalisation Coordination Harmonisation des pratiques et
objectifs

échanges

de pratiques

partage

des connaissances, connaissance du réseau, idées pour la mise en place de
nouvelles actions et évocation de difficultés rencontrées par les
usagers

On

attendrait de cette animation qu'elle puisse nous permettre d'identifier les
tiers lieux plus facilement et que l'on puisse se positionner pour leur apporter
une solution sur l'offre numérique

Le

partage de savoir faire, la promotion et la reproductibilité du projet

Prendre

exemple de ce qui est déjà en gestation dans les territoires : voir la
structuration des acteurs de la médiation numérique dans le 04 et 05, suivi par
ARSENIC :

<http://www.collecti.cc/reseaunumeriquealpesdurance/wakka.php?wiki=PagePrincipale>

partage

d'expérience concrète, mutualisation d'outils, co-construction de
projets

-

Organisations des rencontres pro - Organisation ou propositions d'assister à des

séminaires, colloques, tables rondes de partenaires du secteur, et dans d'autres secteurs (culturel, social, économique;...) - Circulation d'une information éditorialisé du secteur et partenaires du secteur

Meilleur

maillage territorial et coordination des animations, éviter les redondances

partage

de connaissances et expériences

Lisibilité

des services entre les opérateurs locaux

Pour

nous l'un ne va pas sans l'autre. Rencontre inter-structures et usagers, événements thématiques fédérateurs

L'animation

doit être ouverte et respectueuse de chaque structure et projet

Formations

des intervenants de lieux de médiation numériques

légère

et intentions claires

événements

réseaux et moment convivial

se

rencontrer

Développer

un réseau actif dans notre région

Il

y a longtemps qu'une telle animation de réseau devrait être proposée au niveau régional car les besoins sont très fortement ressentis et ont été régulièrement exprimés notamment dans les travaux d'Arsenic. Arsenic avait auparavant quelques moyens pour la réaliser. Cela manque aujourd'hui énormément sur les territoires. Les lieux de médiation numérique ont besoin d'échanger, de partager, de mutualiser, de monter des projets en coopération, de s'ouvrir à d'autres pratiques, et ce d'autant plus dans une période où les moyens manquent. Une première action serait le recensement et la cartographie de ces lieux. Mais derrière cela il y a un fort besoin d'animation du réseau avec un animateur mis à disposition de cette mission à temps plein ; celui-ci veillerait à se déplacer sur les territoires mais aussi à organiser des rencontres de réseau à la fois dans une dimension régionale, et plus fréquemment territoriale (cf réseau de la médiation numérique Alpes-Durance). La mise à disposition d'outils de travail collaboratif à distance à l'ensemble des acteurs du réseau est aussi nécessaire dans notre région : visioconférences thématiques, travail collaboratif à distance (outils framasoft)...

/

Coordination

et pilotage du réseau

Synergie

au niveau des projets, dispositifs et partenariats

quelles

se déroule dans des lieux excentrés afin que chacun découvre les problématique des différents territoires de la PACA

1)

des rencontres physiques régulières ; 2)un espace collaboratif ouvert pour partager des ressources, des conseils, des agendas... ; 3)une animation type "facilitation" (susciter la participation et l'implication, surveiller les besoins, relancer la dynamique de groupe) pour les rencontres physiques et l'espace collaboratif

Ces

regroupements permettraient de mettre en place une stratégie pour capter un public toujours plus difficile à amener vers nos lieux d'innovation. Ce serait aussi l'occasion de discuter autour des problématiques rencontrées avec le numérique sur le territoire.

partage

de compétences, émulation par le groupe, développement de l'intelligence collective

Partenariats

avec bibliothèques

Démontrer

notre complémentarité

Avancer

sur la prise en compte de l'importance majeure du numérique aujourd'hui

visibilité

du réseau, connaissance des projets soutenus et dynamiques sur le territoire pour favoriser la collaboration. A ce jour nous n'avons par exemple aucune visibilité des projets soutenus sur l'appel à projet nouveau lieux innovation numérique 2017/2018 alors qu'ils y a des projets et dynamiques qui pourraient certainement se rapprocher.

retours

d'expériences, partages d'outils, etc..

Informations,

rencontres, partage

échanges

de savoirs

accompagnement

des personnes en difficulté

Meilleure

transversalité

échange

d'expériences, montage d'action commune, communication commune

Informations

Événementiels

en région (Régional Tour) Formations Echanges de pratiques et Workshops

Echanges
de pratiques Apports informatifs et techniques sur les pratiques innovantes (VR,
DATA, Sécurité....

présence
de la médiation dans les territoires

mutualisation,
retours d'expériences, complémentarités

échanges
avec l'ensemble des acteurs d'un territoire et découverte de leurs champs
d'action

échanges
d'idées, travail en collaboration et émergence d'actions

Aucune

s'enrichir
mutuellement, développer nos complémentarités

aucune

Rendre
certains projets plus dynamique et croiser les publics

Qualifier
les interventions. Formation , réflexion

informations
sur le secteur, mise en contact, facilitation de partenariat,
représentation

Force
du réseau, journée annuelle commune

Échange
de pratiques Mise en place d'un référentiel commun sur le savoir faire en
matière de médiation numérique et d'accompagnement du public pour les démarches
en ligne. Sur la base du catalogue régional des ateliers dispensés, organiser
des échanges ou des mutualisation de savoir faire et de moyens

Partage
de pratique,

4/ANIMATION DU RESEAU Q3 : parmi ces outils lesquels vous paraissent adaptés à cette animation ?

78 réponses

4/ANIMATION DU RESEAU Q4 : autres outils ?

30 réponses

Parrainage

Vidéos
des différents lieux et de leurs pratiques

Slack

Visio

rencontres
(au moins une par semestre) de niveau national et européen

Une
réunion par semestre (voir par an) regroupant les tiers-lieux et créée et animée par ces derniers, avec des invités. Ces réunions pourraient se tenir dans des lieux différents à chaque fois, chez l'un des membres. Le groupe pourrait même prévoir des déplacements en France pour visiter des lieux et faire remonter des bonnes pratiques.

Réaliser
1 grand atelier an type Barcamp qui permettrait de travailler ensemble sur l'amélioration de nos services

formation,
référentiel intervention selon les publics, bureau des stages (pour trouver des stagiaires

un
personne en charge de communication, d'administration/financement pour chaque lieu, afin de se concentrer sur le coeur de metier

site
internet = wiki pour faciliter la contribution par tous, plateforme de visio
conférence

Webinaires
et visioconférences

Mutualisation
des outils numériques

tout
ce qui peut nous permettre d'échanger nos expériences

Projets
communs et structurants

webinar
?

inter-opérabilité
des plateformes ressources existantes et animation des réunions thématiques et éditorialisées

formation

Projets
communs

team
building

un
ETP :-) (le meilleur outil), des outils de travail collaboratif à distance (cf
suite outils framasoftware), visio communication

Annuaire
et cartographie des espaces labellisés

cartographie
des acteurs et des ressources sur le territoire

Implication
plus dynamique dans les temps publics de médiation numérique

Communication
par la collectivité régionale, Kit de matériel numérique thématique (vidéo,
arduino, raspberry, legostorm, Imprimante 3D, mallettes de jeux scénaristiques ,
numérique, Education aux médias, etc..)

Animations
régionale et infra régionale - Community Manager régional valorisant les actions
portées par les LIMN et relayant les agendas et événements

Espaces
immersifs (Réalité virtuelle immersive)

réunion
en visio de préférence (avec des rencontres ponctuelles pour développer les
liens) afin de pouvoir se libérer facilement et reprendre son poste de
travail.

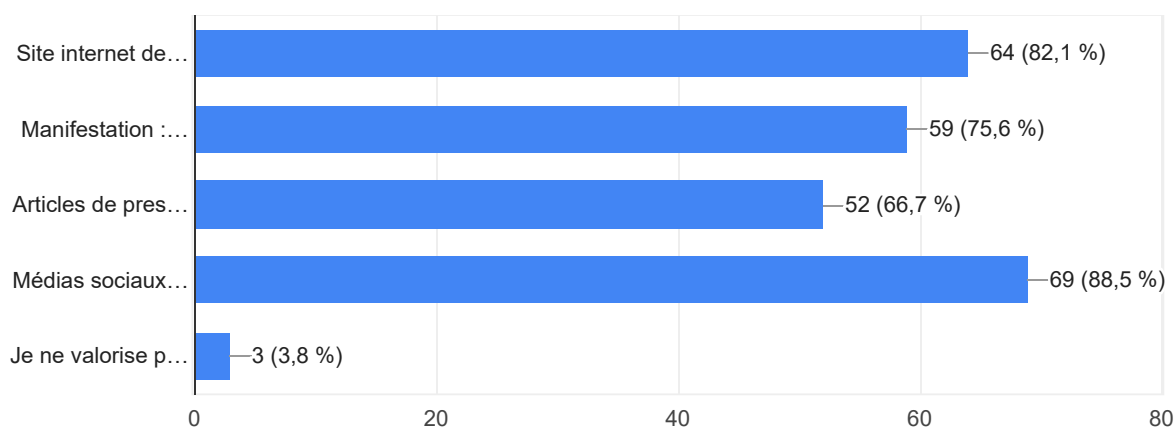
événements
organisés en commun

visioconférence

Liste
de discussion

5/VALORISATION DES ACTIONS Q1 : comment valorisez-vous habituellement vos actions ?

78 réponses



5/VALORISATION DES ACTIONS Q2 : Quels sont vos besoins en termes de valorisation de vos actions ?

78 réponses

aucun
(2)

Outils
de visibilité des projets

Labélisation
officielle - Forum (par exemple Forum CRI du 2 décembre 2017 Illettrisme et Numérique

trouver
des modèles adaptés pour présenter les process

Principalement
du temps pour le faire de façon plus efficiente... La marque neutre d'un label affirmant/confirmand/relayant valeur, valeurs et légitimité

Visibilité
à une échelle plus large - remarque : à la question suivante j'aurai du pouvoir cocher les 2 car c'est notre cas (merci d'en tenir compte)

Relais
de nos messages sur les plateformes, réseaux sociaux et autres parcours CRM de
la région.

Actualisation
régulière du site web, regard extérieur pour la communication et la valorisation

un
accompagnement sur la communication : outils, formations ...

Meilleure
diffusion/médiatisation des actions afin de toucher un public plus
large.

;

raisonnement
national

avoir
un média qui permettrait de le faire et où on pourrait inviter les acteurs
locaux à jeter un oeil de temps en temps

Portail
regroupant les différentes actions et projets portés par les Espaces régionaux
d'innovation et de médiation numérique à destination de tous (grand public et
institutionnels).

communication
sur l'existence des lieux et leurs initiatives, financement

soutien
régional pour un accès plus facile à la PQR

NSP

Faire
des remonter auprès d'acteurs régionaux d'envergure

Question
mal posée

Le
temps! une personne dédiée à cela!

presse,

Du
personnel dédié à la communication

du
support pour la communication

sans
objet

plateforme
régionale des acteurs de territoire avec récapitulatif des actions portées et
justifiées dans les dossiers régionaux

Liens

plus faciles avec les diverses institutions (dont consulaires, syndicales, clubs d'entreprises...).

Moyens

de communication Labellisation

une

signalétique plus adéquate

articles

dans le magazine régional (les Espaces Numériques ne sont jamais valorisés)

Etre

référéncé comme acteur du numérique sur le territoire et être mieux identifié par les entrepreneurs et être plus facilement intégré aux projets à portée régionale

Faire

connaître nos actions à un niveau régional et non uniquement local (Digne-les-Bains).

Visibilité

au niveau régionale

plus

grande visibilité à l'échelle régionale

Financement

d'un poste de community manager pour renforcer un pole communication

Une

transversalité accrue pour une visibilité déployée.

que

la Région communique sur ces espaces pour les faire mieux connaître et reconnaître

Relais

par les réseaux pertinents de nos actions; concours

un

relai par les institutions locales autre que le petit article sur le site internet de notre commune ... !!

Une

personne dédiée en charge d'apporter et de recueillir l'information

Campagne

de communication menée par la Région auprès des différents acteurs socio-économiques (Pôle Emploi, missions locales, chambres consulaires...) et de tout public (salariés, entreprises, demandeurs d'emploi, retraités)

press

Avoir

une visibilité auprès de la région et des travailleurs nomades du territoire

Des
financements pour achat matériel, et agrandissement du lieu.

Un
recensement des actions dans un outil de type annuaire des actions de la région
(capitalisation sur la méthodologie pour réaliser le sprojets etc)

que la
Région communique plus sur notre réseau et sur nos activités

NA

En interne:
Support en méthodologie, Obligation de publier à fréquence régulière, En
externe: relais des publications et initiatives à l'échelle régionale

une
formation pour la communication sur les différents canaux possibles

Essentiellement
auprès des collectivités et des élus qui méconnaissent ce que nous
faisons.

Un
travail sur les réseaux sociaux et sur l'architecture du site internet semblent
pertinents. Par ailleurs l'élargissement de notre réseau de partenaires
institutionnels représenterait une plus-value indéniable.

une
stimulation, développement compétences vidéo, impact fort sur les médias sociaux

Pas
de besoin particulier

On
se débrouille ...

aucun
besoin particulier

Valorisation
dans le réseau. Aide à la valorisation dans la presse régionale ou nationale.

ras

Diffusion

une
vue plus importante

communication

Un
outil commun et répertoire à jour de l'offre, information collective aux
partenaires non spécialisés dans le champ numérique, des outils collaboratif et
surtout des formations pour nos salariés (refus de formation de l'Opca pour les
formations d'Arsenic en 2017...)

Etre
repéré par les habitants et élus comme un acteur potentiel de l'accès au

numérique et comme un tiers-lieu d'hyper proximité (80 bibliothèques dans le 04)

Financiers
pour financer la communication et les refontes régulières du site Internet

Un
community manager pour tous les lieux numériques labellisés

Plus
de visibilité régionale

Soutien
et information auprès des publics du réseau de la médiation numérique

relais
presse

communication

nous
avons un service communication qui s'occupe de créer des supports et suivant les manifestations passe par de la sous traitance. Toute idée sera la bienvenue pour augmenter la lisibilité de nos actions.

Aucun

visibilité

Meilleur
visibilité / Du temps pour le faire

Un
label commun, celui des ERIC touchant à son terme. Un travail d'échange serait intéressant avec les autres structures qui travaillent dans la même dynamique que nous.

Du
personnel dédié

du
temps et des moyens humains pour le faire

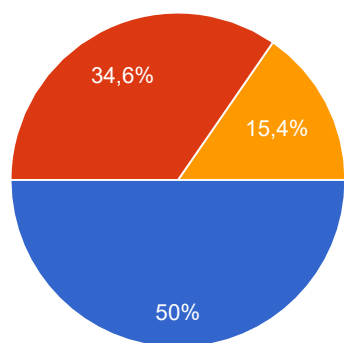
Communication
papier

Intégration
de la structure dans un catalogue régional

Une
prise en compte par les politiques

Vous êtes représentant :

78 réponses



- D'un ERIC, EPN, acteur de la médiation numérique
- D'un tiers-lieux, lieux d'innovation (fablab, living lab, autres...)
- Autres