

La démarche de conception du nouveau portail

Description et retours d'expérience

neogeo

Matthieu Lefort

Géomaticien et chef de projet

Contexte



Objectifs : améliorer le parcours utilisateurs au sein de la plateforme DataSud et donner une gamme d'outils complète aux administrateurs afin de leur permettre une gestion efficace et optimisée de la plateforme.



Les moyens :

- L'équipe admin de la plateforme DataSud disposant d'une bonne connaissance technique, de son territoire et des attentes utilisateurs,
- Un panel d'utilisateurs du territoire motivé afin d'expérimenter le parcours utilisateurs,
- Les experts côté Neogeo :
 - une ergonomiste UI/UX qui anime les ateliers et restitue le travail réalisé,
 - un expert technique (géomaticien) pour approuver ou adapter les choix techniques envisagés.



Le résultat :

- Une plateforme prenant en compte le besoin des utilisateurs.
- « C'est le produit qui s'adapte aux utilisateurs et non les utilisateurs au produit »





LE MACRO PLANNING

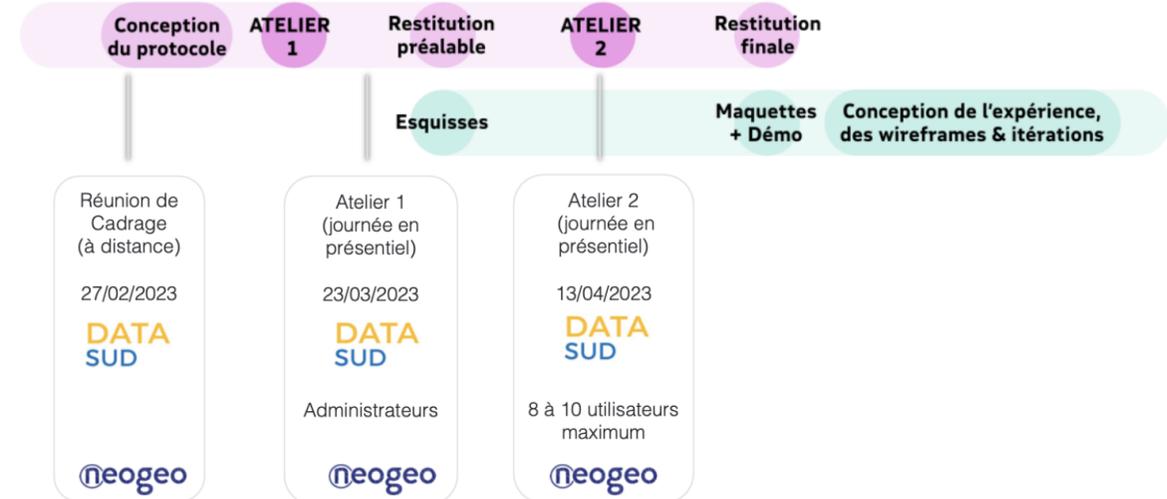
- TEMPS 1**
Phase d'observation
utilisateurs & co-création
- TEMPS 2**
Conception du service
& itérations

Fév			Mar			Avr			Mai			Juin		
S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22

LANCEMENT

LIVRAISON

>> Après S22 Démarrage phase développement & configuration



Etape 1 - les ateliers participatifs



Démarche participative - Restitution à l'issue de chaque atelier – Premières maquettes

Organisation de deux ateliers

Vocation à intégrer les utilisateurs dans le processus de conception, en interne et en externe, afin de recueillir leurs entrants et mieux comprendre leurs besoins.

Premier atelier (3 personnes)

Participants : avec uniquement les administrateurs de la plateforme « Connaissance du Territoire »

Objectifs :

- confirmer les attentes et les besoins des différents utilisateurs
- poser les premières briques de l'architecture globale du futur site ainsi que les interactions avec les autres sites et services de la Région.

Second atelier (10 personnes)

Participants : avec en plus les utilisateurs DataSud externes à l'institution Régionale.

Objectifs :

- identifier les besoins des utilisateurs
- recueillir les retours d'expériences de la version actuelle.

Etape 2 - Interviews



Déroulement

Deux **interviews** ont été réalisées auprès de **deux personnes** issues du groupe d'utilisateurs cibles (durée 1 H).

Interview en deux temps

1 - questions ouvertes afin d'en apprendre davantage sur leur profession, les tâches inhérentes à leur métier et leurs usages actuels de Datasud.

2 - entretien dirigé au cours duquel les utilisateurs ont pu découvrir la maquette interactive de la nouvelle plateforme afin de recueillir leurs éventuelles questions, avis et point de blocage.

 **Objectifs** : observer, prendre en note l'ensemble des réactions, des verbatims des usagers, tester l'ergonomie globale de la plateforme et la bonne compréhension des termes employés.



ILS ONT APPRÉCIÉ

UNE PLATEFORME CENTRALISÉE

Faciliter la publication de données, ne pas à avoir à répéter la même tâche sur plusieurs plateformes.

UNE ARCHITECTURE DE L'INFORMATION CLAIRE

"C'est clair."

"C'est organisé, ça correspond à l'atelier et au travail que nous avons effectué."

LA CARTE INTERACTIVE

"La carte permet de mettre en avant et de découvrir de nouveaux jeux de données dont on ne connaît pas l'existence."

"Outil d'exploration au hasard", la carte interactive a été appréciée, considérée comme un outil pédagogique dans laquelle les utilisateurs pourront se plonger.

LES ACTUALITÉS

"Ah, ça je l'attendais, l'inscription à la newsletter est plus visible."

"Les actualités, je ne vais plus sur les sites pour les lire, il faut que ça vienne à moi, je m'abonne, je trie, puis je me rends sur le site."

La partie "Actualités" a été très appréciée, claire et la possibilité de retrouver différents types de contenu. Cependant, ils notent l'importance de le corréler à une newsletter pour les informer et les encourager à se rendre sur le site Datasud.



ILS ONT QUESTIONNÉ

LES UNIVERS

"Je préfère quand les catégories sont plus standards"

"C'est pédagogique, mais ça peut paraître infantilisant"

Ces deux utilisateurs ne sont pas néophytes, il est intéressant d'observer à l'usage la bonne compréhension des intitulés des univers pas les usagers neophytes.

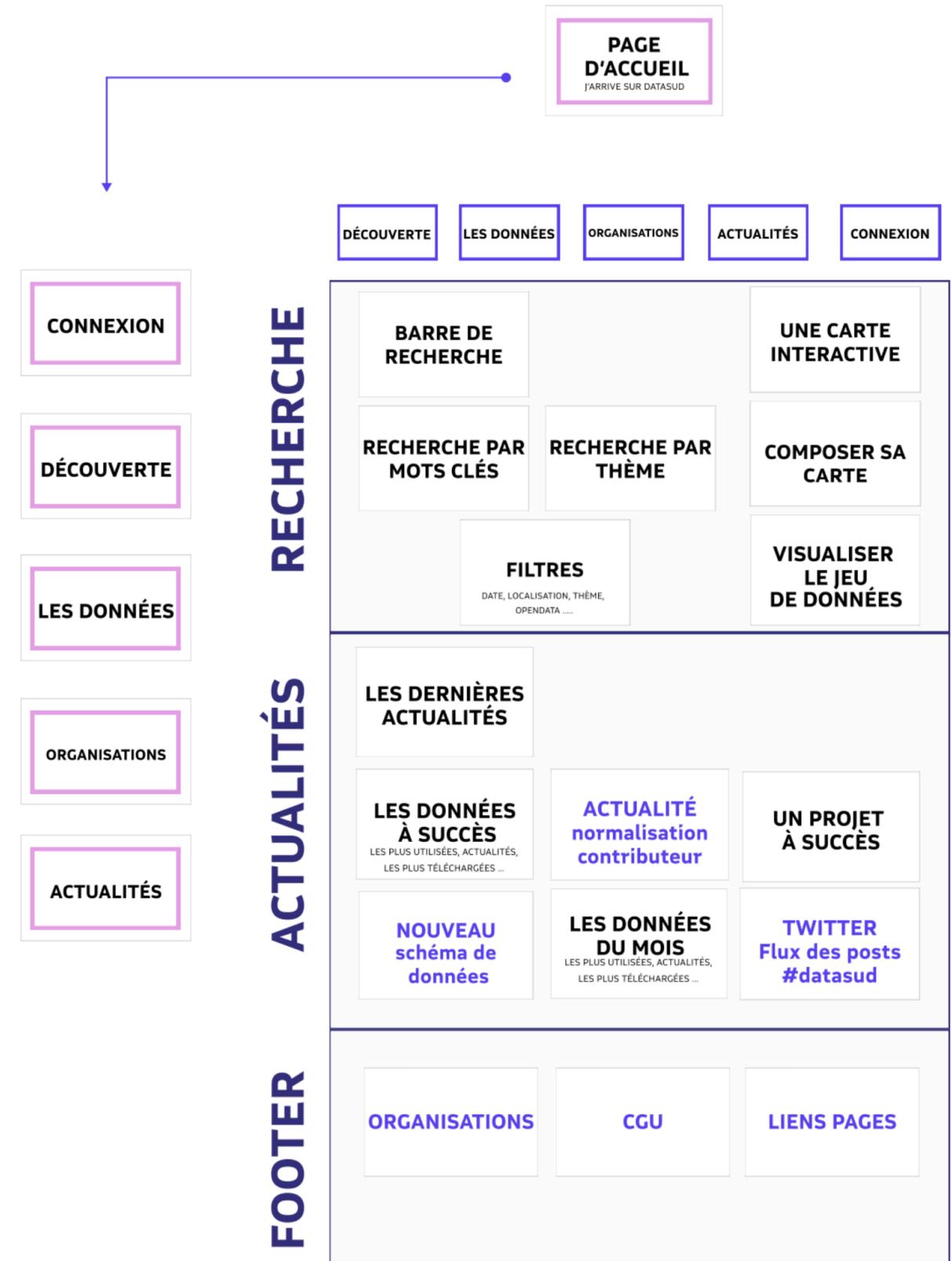
LA CARTE INTERACTIVE

"Il faudrait enlever l'illustration du port de Marseille." "ah, il faut cliquer"

Illustration plus générique, correspondant au jeu de données. Rendre cet espace vivant, en intégrant une rotation avec plusieurs illustrations.

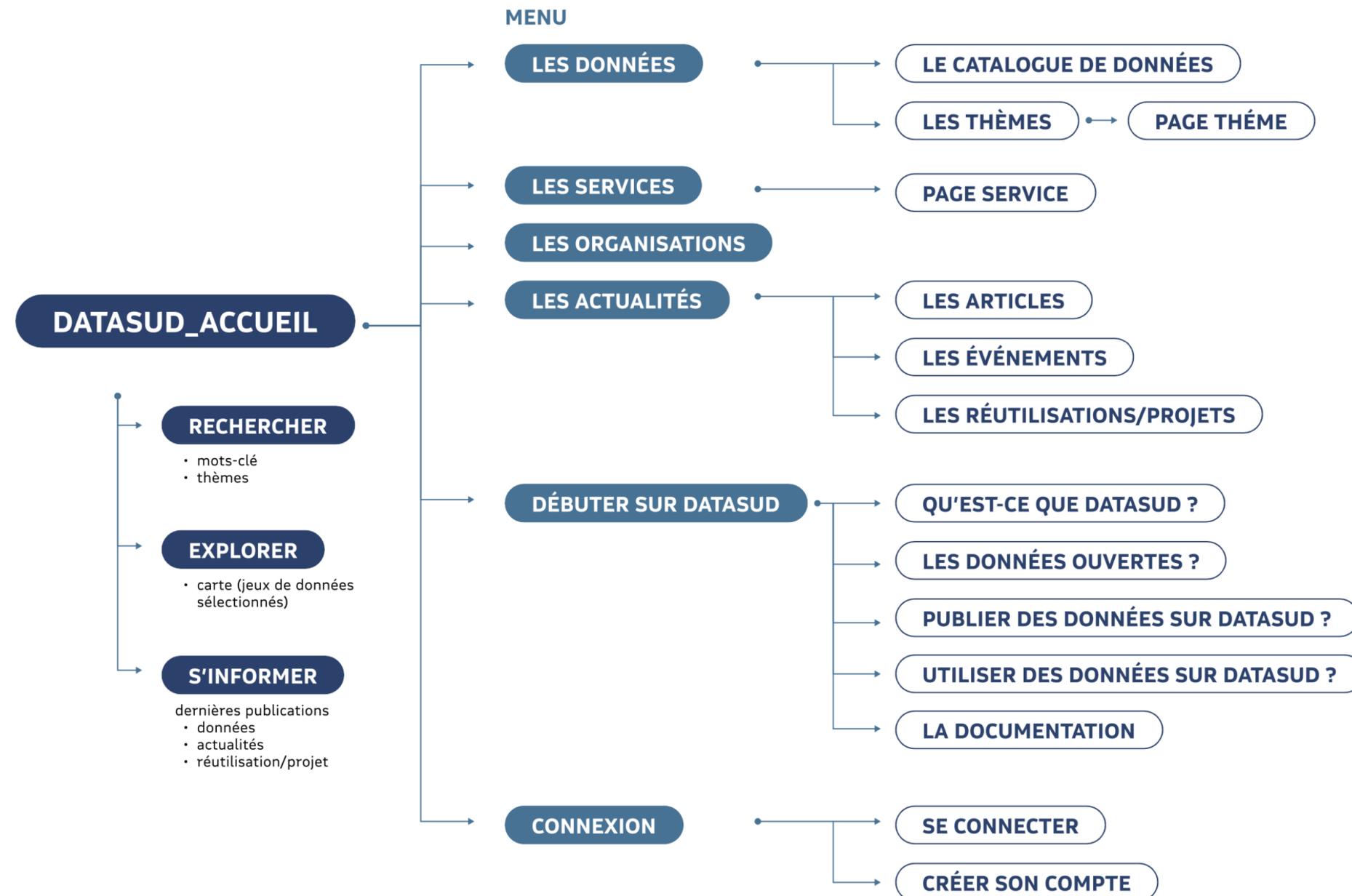
Etape 3 - Le consensus

Il s'agit du résultat issu de l'atelier entre les deux groupes présentant le **plan général du site** envisagé à cette phase.



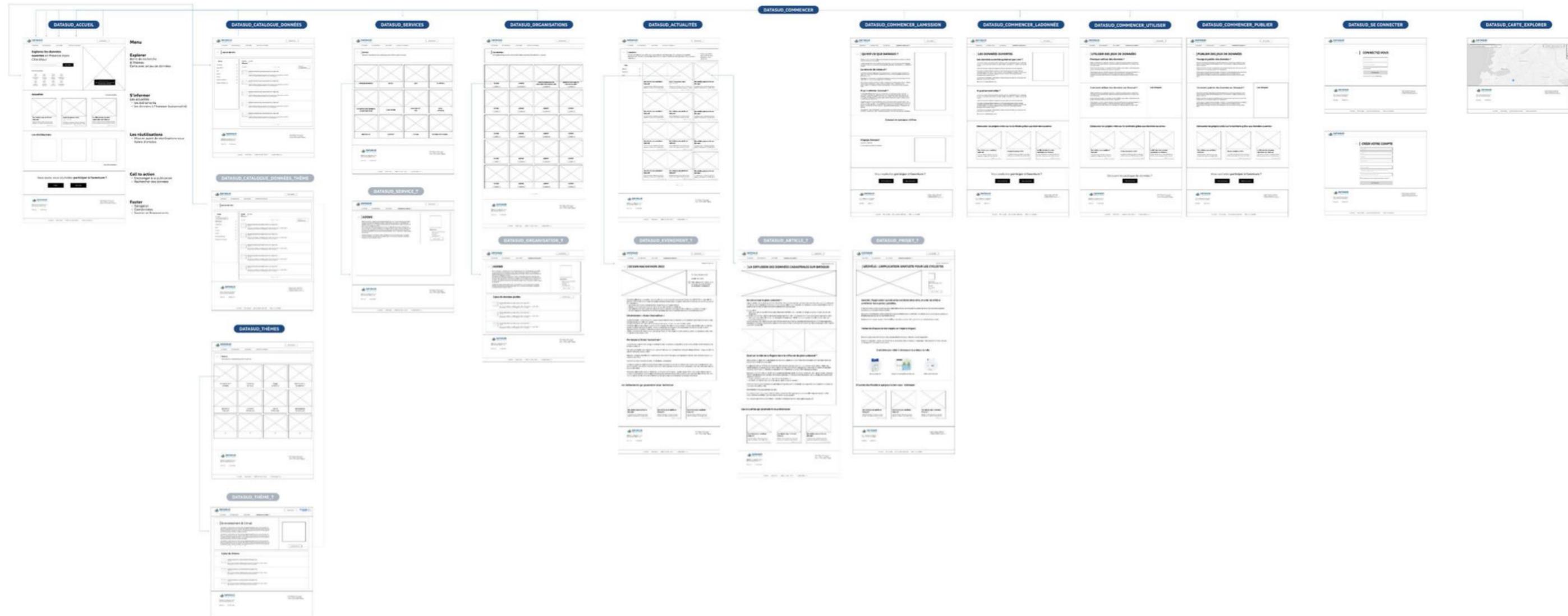
Etape 3 - Définition de l'arborescence

Générale



Etape 4 - Définition de l'arborescence

Détaillée



Etape 5 - Définition de la charte de la plateforme

En se basant sur :

- la ligne graphique de la région Sud
 - la remontée des utilisateurs
 - en respectant les normes d'accessibilité en vigueur
- >> la charte du futur site puis sa déclinaison dans l'outil figma ont été réalisées.

LA CHARTE

L'interface

L'ensemble des éléments graphiques ainsi que les interactions sont conçus sur la base de la charte graphique Datasud.

Le bleu foncé est utilisé en couleur principale pour les textes, la composition et les lignes des pictogrammes.

Le bleu clair est utilisé en couleur secondaire, lumineux, il vient animer l'ensemble et indique à l'utilisateur les actions à effectuer. Il est utilisé en a plat, avec une faible opacité.

Deux typographies sont utilisées pour les titres et le corps de texte.

Typographie

Titres & En-tête

Noto Sans	Bold	32 pt
-----------	------	-------

Titre & boutons

Noto Sans	Medium	18 pt
-----------	--------	-------

Corps de texte

Calibri	regular	16 pt
	medium	

Annotation

Calibri	regular	12 pt
---------	---------	-------

Logotype



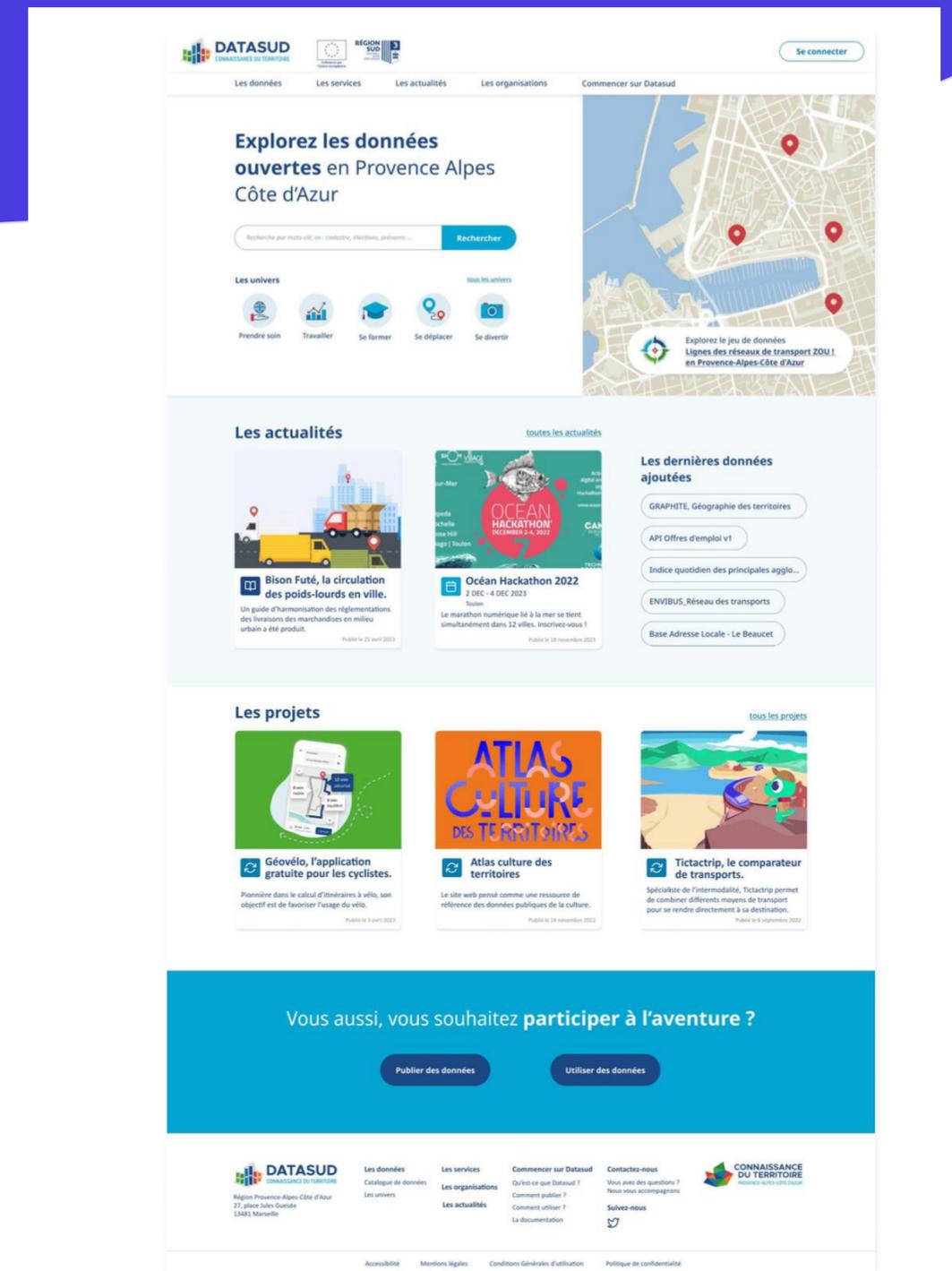
Couleurs

#1C4984	#03A5D3			
#087CAF	#CA3E43	#39883E	#EE771E	#51AE32

Pictogrammes



CTA



Avantages et inconvénients de cette démarche

Inconvénients

- Demande du **temps** et un **budget** à anticiper au départ
- Demande d'**organiser** et trouver un temps d'échange pour les ateliers et leurs restitutions

Avantages

- Le produit final est **en phase avec les besoins des utilisateurs**,
- **Réduction des coûts et des temps de développement** (maquettes détaillées éprouvées et validées avant leur implémentation et transmises aux équipes de développement),
- **Amélioration de l'expérience utilisateur**,
- La démarche pousse la **collaboration** entre les équipes et donne des **bonnes pratiques**,
- Et favorise les **innovations** au travers du travail d'équipe,
- Les résultats enrichissent la documentation.

En conclusion : investissement précieux dans le processus de conception d'une plateforme web permettant de s'assurer que le produit final est **bien pensé, centré sur l'utilisateur, et aligné avec les objectifs**, tout en optimisant les ressources et en minimisant les risques.

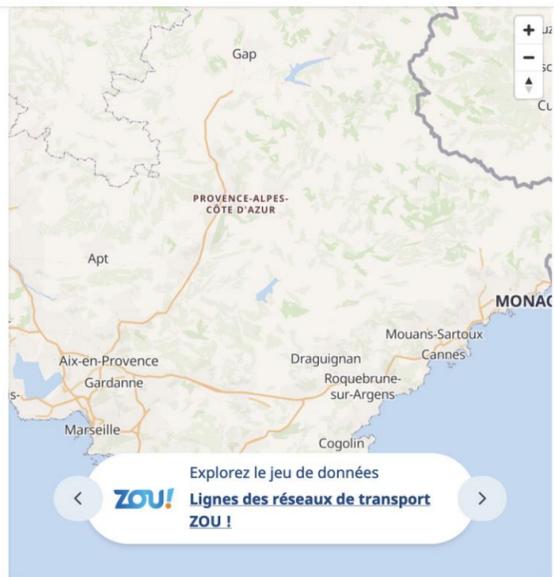
Explorez les données ouvertes en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Recherche par mots-clé, ex : cadastre, élections, pré. [Rechercher](#)

Les univers

[tous les univers](#)

- Travailler
- Se former
- Se déplacer
- Se divertir
- Data +



JEUX DE DONNEES

ex: cadastre, randonnée, bibliothèque

FILTRE GEOGRAPHIQUE



Entrer une adresse

FILTRES

- Univers +
- Thématiques +
- Organisations +
- Mots clefs +

Tous	Données	Actualités
3452	3426	26

1 - 5 sur 3452 résultats

Résultats par page 5

Classer par Date (décroissante)

Points de charge IRVE du réseau métropolitain "larecharge" avec leur localisation en temps réel

Métropole Aix-Marseille-Provence, Liste des points de recharge avec leur localisation appartenant au réseau métropolitain "larecharge", supervision par evzen / freshmile. Ces données sont mises à jour toutes les 5 minutes.

Bornes de charge IRVE du réseau métropolitain "larecharge" avec leur localisation

Métropole Aix-Marseille-Provence, Liste des bornes de recharge avec leur localisation appartenant au réseau métropolitain "larecharge", supervision par evzen / freshmile. Ces données sont mises à jour toutes les 5 minutes.

Informations sur les stations vélos « levelo » à Marseille

Parcs naturels régionaux Région Sud - Périmètre des Parcs

Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Informations
Licence Ouverte

Données
9 lignes

Télécharger
GeoJSON, SHAPE-ZIP, KML, GML2 ...

API
WMS, WFS, WS

9 / 9 enregistrements trouvés

pnr	id_mnhn	surf	decret
Parc naturel régional des Baronnies provençales	FR8000052	191156	https://www.legifra
Parc naturel régional des Préalpes d'Azur	FR8000049	96831.0	https://www.legifra
Parc naturel régional du Mont Ventoux	FR8000056	87678.0	https://www.legifra
Parc naturel régional des Alpilles	FR8000046	51851.0	https://www.legifra
Parc naturel régional de Camargue	FR8000011	99927.0	https://www.legifra
Parc naturel régional de la Sainte-Baume	FR8000053	84201.0	https://www.legifra
Parc naturel régional du Luberon	FR8000003	185554.0	https://www.legifra
Parc naturel régional du Verdon	FR8000033	192333.0	https://www.legifra
Parc naturel régional du Queyras	FR8000002	62571.0	https://www.legifra

ACTUALITÉS

Découvrez les dernières informations concernant les données et ressources disponibles sur votre territoire, des exemples d'utilisation de données et des événements en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Ne manquez pas les prochaines actualités, **abonnez-vous à la lettre d'information.**

Filtres

- Types +
- Articles
- Événements
- Réutilisations



Patrimoine bâti des villes portuaires

Inventaire du patrimoine bâti des ports et villes du littoral de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Publié le 18 avril 2024



Photographies de Marseille de 1936 à 1940

Réutilisation des fonds photographiques provenant des Archives municipales de Marseille

Publié le 04 avril 2024



Organic Maps

Application de guidage GPS et cartes hors ligne

Publié le 20 mars 2024

neogeo

**Merci pour votre
attention**

<https://neogeo.fr>

